

¡TRATO HECHO!

Jacques Peretti

Los pactos secretos que deciden cómo es el mundo.

¿Y si la forma en la que entendemos el mundo está equivocada? ¿Y si lo que condiciona nuestras vidas no son los políticos o determinados eventos conocidos, sino los pactos secretos hechos por gente de la cual nunca has escuchado hablar?

¡Trato hecho!, escrito por el reconocido periodista de investigación Jacques Peretti, es el único ensayo donde se dan a conocer algunos pactos sobre los que casi nadie ha escrito, pero que afectan directamente la forma en la que vivimos.

Estos acuerdos han cambiado nuestras vidas por completo. Han transformado nuestra forma de gastar el dinero, de trabajar, la manera en la que concebimos la riqueza y el riesgo, los impuestos, la desigualdad. Incluso han alterado la morfología de nuestros cuerpos. Estos acuerdos han cambiado la conciencia colectiva y han reformulado la sociedad para que piense de manera diferente. Estos pactos nunca han sido objeto de las noticias ya que se realizan en salas de reuniones de grandes empresas, en campos de golf o en lujosos yates, todos sellados con un simple apretón de manos.

No se trata de una teoría de la conspiración, sino simplemente de la historia de esos tratos. En este libro descubriremos, entre otros:

- Quienes crearon la **obsolescencia programada** y por qué.
- Quiénes instituyeron el **Índice de Masa Corporal**, solo para aumentar las pólizas de los seguros de vida.
- Cuáles son las cuatro grandes corporaciones que juegan una versión real de **los juegos del hambre**.
- Quiénes decidieron con crear **medicamentos** para personas **sanas** y así multiplicar exponencialmente las ganancias de las farmacéuticas.



Colección:
Indicios no ficción

P.V.P.: 22€
384 páginas

Lanzamiento:
marzo de 2018



Jacques Peretti

Se graduó de la London School of Economics, y luego se dedicó al periodismo de investigación. Colabora asiduamente con el periódico inglés *The Guardian*, y es el productor de varios programas especiales de investigación para el canal dos de la BBC que han sido premiadas por su calidad investigativa.

Estos pactos no son fruto de la casualidad. Fueron decisiones empresariales drásticas que tomaron unas personas que han reconfigurado nuestras vidas con una simple idea ingeniosa, y tras todas ellas hay un mismo concepto consistente en crear necesidades en la población que nunca antes existieron. El objetivo era claro: **“inventar un problema para después vender la solución.”**