

DIETA DE NOTICIAS

Rolf Dobelli

Un libro que nos enseña a dominar la avalancha de información y a detectar los bulos, con el fin de ayudarnos a pensar con mayor claridad de una manera calmada.

Una obra necesaria para entender el momento que estamos viviendo.

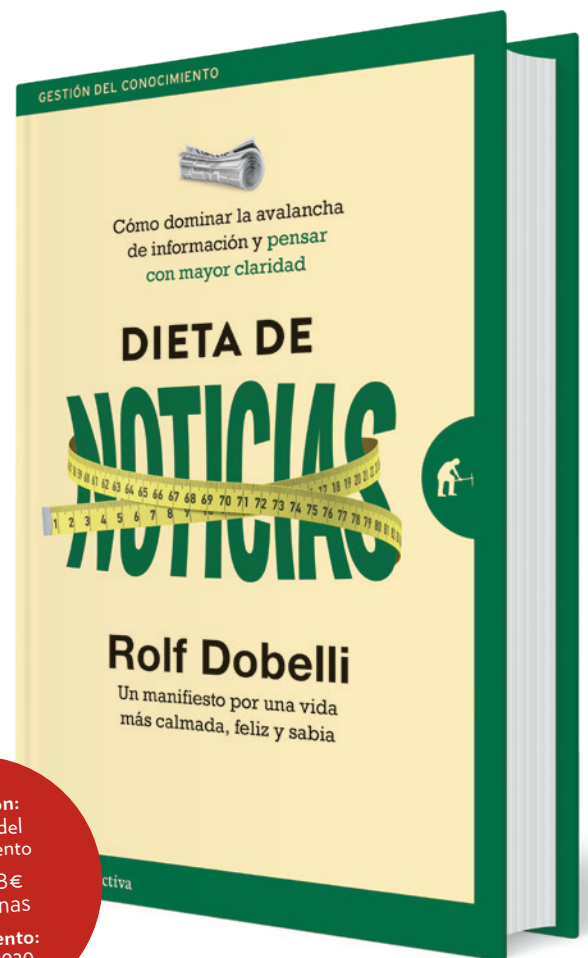
Best seller en Alemania.

Cada vez estamos más informados y cada vez sabemos menos. Estamos en la era de la intoxicación informativa que no nos deja pensar con claridad. ¿Por qué? Porque constantemente consumimos noticias: pequeños fragmentos de historias triviales, imágenes impactantes, hechos sensacionales.

Rolf Dobelli, autor de varios best sellers en todo el mundo, ha estado viviendo durante muchos años sin noticias, y por este motivo describe de primera mano el efecto liberador que produce la dieta de noticias. Además, advierte sobre los peligros de la información más tóxica. Expone cómo daña nuestra concentración e interrumpe nuestro bienestar.

El libro nos invita a desbloquearnos. Nos descubre el arte de una vida digital libre de estrés, y recupera un pensamiento claro que no permita generar ideas más valiosas y centrarnos menos en los problemas sobre los cuales no tenemos ningún control.

De esta manera, el lector tomará mejores decisiones, para su vida personal y laboral, reducirá su estrés y tendrá más tiempo para disfrutarlo en cosas enriquecedoras que mejorarán notablemente su calidad vida.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P: 18€
224 páginas

Lanzamiento:
julio de 2020



Rolf Dobelli

Es un escritor y emprendedor suizo. Estudió administración de empresas y tiene un doctorado en filosofía económica de la Universidad de St. Gallen. Es autor de varios libros, entre otros *The art of thinking clearly* que se tradujo a más de 40 idiomas. Dobelli también es el fundador y curador de WORLD. MINDS, una comunidad que incluye a los más prestigiosos pensadores, científicos y artistas del mundo.

“ Comencé a “desinfectarme” hace ya unos meses, y con la crisis actual esta dieta es, hoy más que nunca, imprescindible para poder tener claridad mental. ”

Sergio Bulat, editor de Empresa Activa