

CAPITALISMO CONSCIENTE

GUÍA PRÁCTICA

Raj Sisodia, Timothy Henry
y Thomas Eckschmidt

Después del exitoso libro “Capitalismo Consciente”, que ha generado un movimiento mundial a favor de una nueva forma de capitalismo más sostenible e integradora, llega la primera guía práctica para aplicar sus conceptos en cualquier tipo de empresa u organización.

Una manual para llevar adelante el cambio de cultura que se necesita para promover una organización más sostenible y mejor adaptada con su entorno.

En este libro el lector podrá aprender cómo establecer y alinear los valores y el propósito de una organización, de tal forma que todo el equipo tire en la misma dirección y ayude a desarrollar un capitalismo más justo y equitativo, en el cual no haya vencedores ni vencidos, sino que todo el mundo gane.

Además, descubrirá los cuatro principios esenciales del Capitalismo Consciente que proporcionan el plan de acción para llevar a la práctica una forma diferente de crear y dirigir empresas. Son el propósito superior, la integración de todos los agentes implicados, el liderazgo consciente y la cultura consciente. Llevando a cabo todos los ejercicios que se proponen, descubriremos un plan detallado para crear una empresa más consciente.

Para confeccionar este plan, esta guía proporciona una serie de ejercicios, iniciativas prácticas y códigos QR que nos permitirán acceder a información adicional de los autores, de los entrevistados y de otras fuentes que nos enseñarán a diseñar nuestro plan de acción particular.

Una guía imprescindible para construir un modelo empresarial más justo y eficiente para todos.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 15€
192 páginas

Lanzamiento:
julio de 2020

Raj Sisodia

Es el coautor, junto a John Mackey de *Capitalismo Consciente* y es profesor del Babson College.

Timothy Henry

Es co-CEO de Bridge Partnership y cofundador de Conscious Capitalism, Inc. en donde cumple funciones en el equipo de liderazgo.

Thomas Eckschmidt

Es cofundador de Conscious Capitalism Brazil, conferenciante, consultor y consejero de varias empresas.

“ Los líderes empresariales de hoy deben dar un paso al frente y asumir el poder y la influencia que les han dado. Y, cuando lo hagan, la cantidad de energía, compromiso, pasión y determinación que transmitan a su gente tendrá el poder de hacer realidad cualquier cosa. ”

Roy Spence y Haley Rushing