

¿POR QUÉ MOTIVAR A LA GENTE NO FUNCIONA Y QUÉ SÍ?

Susan Fowler

Nuevos descubrimientos científicos sobre liderazgo y la gestión de personas.

Con prólogo de Ken Blanchard.

En este revolucionario libro **Susan Fowler** recoge las más recientes investigaciones en el campo de la motivación y el liderazgo, poniendo de manifiesto que no comprender lo que significa la motivación conlleva no saber aplicar las técnicas que la promueven. Aceptar que muchas técnicas de motivación que se han implantado durante los últimos años han sido contraproducentes, permite considerar otras formas de motivar.

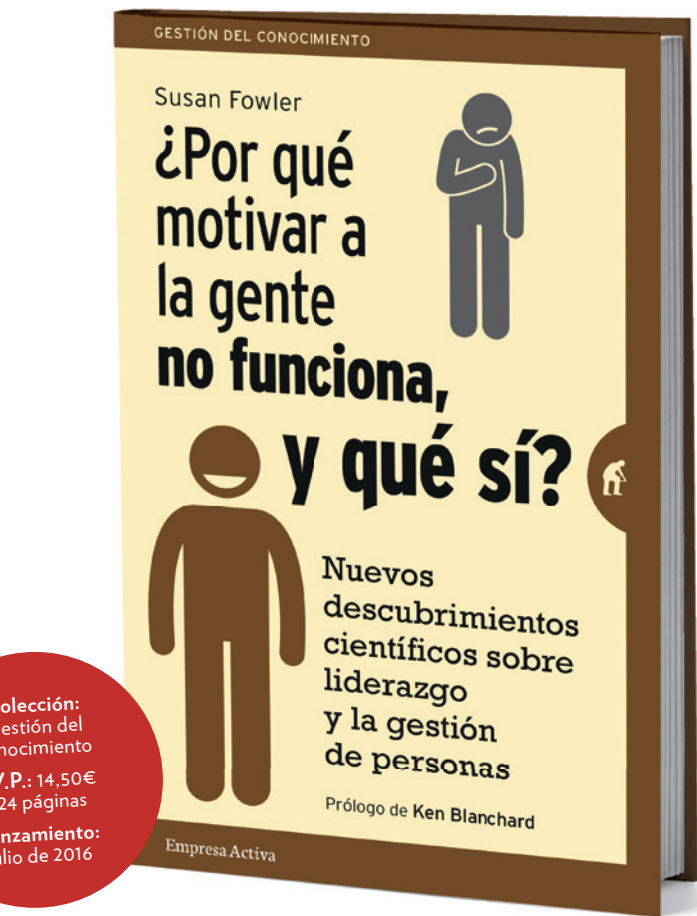
Para ello ofrece un modelo y un modo de actuar consistente que sí funciona. Propone un proceso llamado **Optimal Motivation** que permite ayudar a la gente a descubrir las tareas que mejor satisfagan sus más profundas necesidades de autonomía y competencia y que deriven en una motivación sostenible y significativa.

Este sistema ha sido probado con éxito en la NASA y en empresas como Microsoft o Mattel, entre otras. Además, a lo largo del libro la autora ilustra cómo funciona cada uno de los pasos del proceso con ejemplos de la vida real.

Una lectura imprescindible para quienes quieran entender la mejor forma de mantener alta la motivación de las personas. Dirigido tanto a líderes que deseen promover un lugar de trabajo donde sus empleados crezcan, como a cualquier trabajador que esté buscando una manera práctica de lograr mejores resultados y mantenerlos.

“Me enorgullece la calidad de pensamiento que destila este libro.”

Del prólogo de Ken Blanchard.



Susan Fowler

Tiene más de treinta años de experiencia como investigadora y consultora en el tema del liderazgo, en más de treinta países. Es la creadora del sistema Optimal Motivation que comercializa *The Ken Blanchard Companies*, y es profesora del Master of Science in Executive Leadership de la Universidad de San Diego, California.

“Todo el mundo quiere estar motivado. Estar triste o alienado no tiene nada de divertido. Fowler nos muestra cómo ayudar a los empleados a desarrollarse mejor y encontrar satisfacción en su trabajo. Conseguir los objetivos de la empresa será también el objetivo de los trabajadores, porque es algo que pasa a interesarles.”

Marshall Goldsmith, autor de los éxitos del New York Times *Disparadores* y *Un nuevo impulso*.