

# EMPRESA ACTIVA – EDICIONES URANO

## EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR

*He aquí una analogía imperfecta: sabiendo por qué otros triunfan podrá usted evitar el fracaso. Mentira. Para evitar el fracaso hay que saber por qué se suele fracasar.*



Fernando Trías de Bes

### Los 14 Factores Clave del Fracaso

## El Libro Negro del Emprendedor

**El 95 % de los proyectos empresariales fracasan en los primeros cinco años. Aún así todos los estudios, libros y teorías giran en torno al éxito empresarial. ¿De qué sirve estudiar el éxito de otros si son oportunidades ya copadas? Para no fracasar en un negocio no hay que conocer el éxito, sino el fracaso de los demás.**

Fernando Trías de Bes tecleó un día en Google “factores clave del éxito” y la búsqueda arrojó 20.900 entradas. Luego tecleó “factores clave del fracaso” y obtuvo nada más y nada menos que ¡dos entradas! Sorprendentemente, el 99.98% de los artículos analizaban éxitos mientras que el 0.02% se centraban en fracasos. Ese fue el inicio de este libro que supone una prueba de fuego para todo aquel que quiera iniciar un negocio, ya que ayudará al futuro emprendedor a dilucidar si reúne las condiciones para dar ese paso tan importante que supone emprender.

Basado en su propia experiencia, y a lo largo de múltiples ejemplos y numerosas entrevistas a empresarios Trías de Bes analiza los **14 Factores Clave del Fracaso**. Estos 14 puntos explican por qué muchas aventuras empresariales nunca llegan a consolidarse.

#### **Los 14 FCF:**

1. Emprender con un motivo pero sin una motivación
2. No tener carácter emprendedor
3. No ser luchador
4. Contar con socio cuando en realidad puede prescindir de ellos
5. Escoger socios sin definir criterios de elección relevantes
6. Ir a partes iguales cuando no todo el mundo aporta lo mismo
7. Falta de confianza y comunicación con los socios
8. Pensar que de la idea depende el éxito
9. Adentrarse en sectores que no gustan o se desconocen
10. Escoger sectores de actividad poco atractivos
11. Hacer depender al negocio de las necesidades familiares y ambiciones materiales
12. Emprender sin asumir el impacto que tendrá sobre nuestro equilibrio vital
13. Crear modelos de negocio que no dan beneficios rápidamente y de modo sostenible
14. Ser emprendedor y no empresario, y no retirarse a tiempo.

Todos los FCF se pueden agrupar en cinco grandes áreas: **la persona que emprende, la idea de negocio, los socios, el sector de actividad y la gestión del crecimiento**.

Según Trías de Bes, ser emprendedor constituye una postura vital, una forma de enfrentarse al mundo que implica disfrutar con la incertidumbre y la inseguridad de qué sucederá mañana. No existen ideas brillantes que, por sí solas, den lugar a negocios redondos: lo esencial es cómo un concepto se pone en práctica.

El Libro Negro del Emprendedor analiza los factores clave del fracaso y define los rasgos que debe reunir un verdadero emprendedor: motivación y talento para ver algo especial en una idea que puede que otros ya conozcan. Pero, por encima de todo, es necesario disponer de un espíritu luchador: no fracasan las ideas, sino son las ilusiones las que se dejan vencer por falta de cintura, imaginación y flexibilidad para afrontar imprevistos.

## **El autor: Fernando Trías de Bes**

Fernando Trías de Bes, nació en Barcelona en 1967. Se licenció en Ciencias Empresariales y MBA por Esade y la University of Michigan, Es coautor, con Álex Rovira, del best seller *La Buena Suerte* (Empresa Activa, 2004). También ha escrito *Marketing Lateral* (2003), con Philip Kotler, *El vendedor de tiempo* (Empresa Activa, 2005) y *Relatos Absurdos* (Urano, 2006). Ha cultivado el género de la novela con *Palabras bajo el mar* (2006) y *El Coleccionista de sonidos* (2007). Sus libros han sido traducidos a más de 30 idiomas. Trías de Bes es colaborador habitual de El País Semanal. Escribió este libro desde su experiencia como Emprendedor: con 28 años fundó Salvetti & Llobart que, 10 años después, es uno de los referentes de la Investigación e Innovación en Marketing en España.

---

<b>TÍTULO ORIGINAL:</b>	Libro negro del emprendedor, El
<b>ISBN:</b>	978-84-96627-26-0
<b>FORMATO:</b>	135 x 213
<b>PÁGINAS:</b>	192
<b>COLECCIÓN:</b>	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO