


es ESTILOS DE VIDA	Tirada: 320.796	Sección: -	
	Difusión: 264.085	Espacio (Cm_2): 715	
Nacional Información General Semanal	Audiencia: 924.297	Ocupación (%): 100%	Valor (€): 17.410,00
	08/08/2009	Valor Pág. (€): 17.410,00	Valor Pág. (€): 17.410,00
		Página: 7	Imagen: Si

7 EN FAMILIA



EL MAYOR FRENO ES EL MIEDO AL FRACASO O AL JUICIO NEGATIVO DEL OTRO

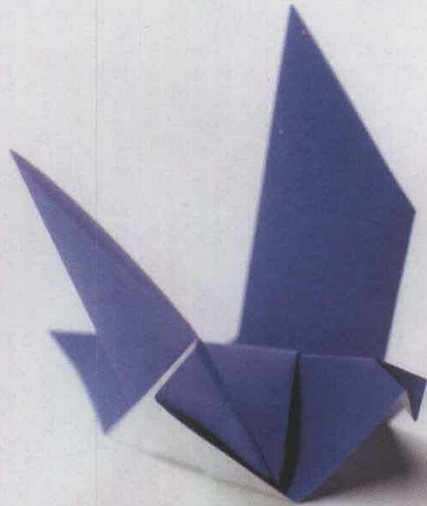
DECÁLOGO DE SUGERENCIAS

01 Cambie una palabra
Para solucionar problemas de forma ingeniosa a veces sólo basta eso. Por ejemplo, la cerradura de la puerta del coche no se abre por el frío. En lugar de preguntarse cómo abrir, pregúntese cómo calentarla. Le ayudará a encontrar la solución.

02 Haga asociaciones imposibles
De ahí pueden salir grandes inventos. La flor artificial o el yogur que se bebe a sorbos son algunos productos de éxito fruto de conceptos opuestos (vida/muerte-comer/beber-sólido/líquido) y de relaciones en apariencia absurdas

03 No obsesionarse con la definición del problema
La creatividad no sólo se aplica a las cosas que no funcionan, sino también a las que no suponen problemas. Por ejemplo: usted puede escribir con un lápiz y borrar con una goma sin que esto suponga inconvenientes. Pero si incorpora los dos objetos conseguirá un producto más práctico e innovador.

04 Trate de ver lo que no se ve
Usted vende zapatos y alguien le dice: "En África nadie lleva zapatos". Usted puede pensar que no hay mercado para sus productos. Pero también puede darle la vuelta y pensar que África es una oportunidad de crecimiento tremenda. Y de ahí, tal vez, puede nacer una idea creativa para sus negocios.



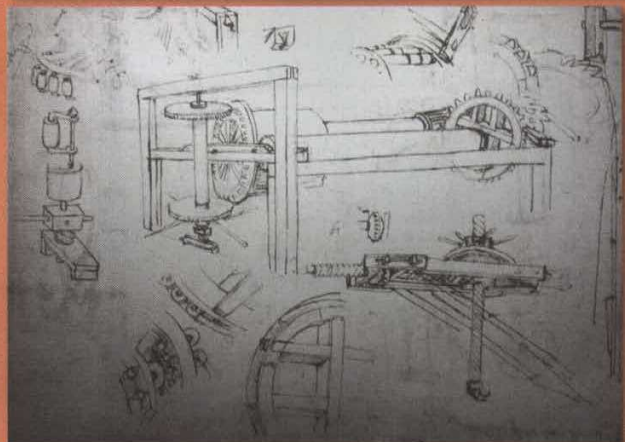
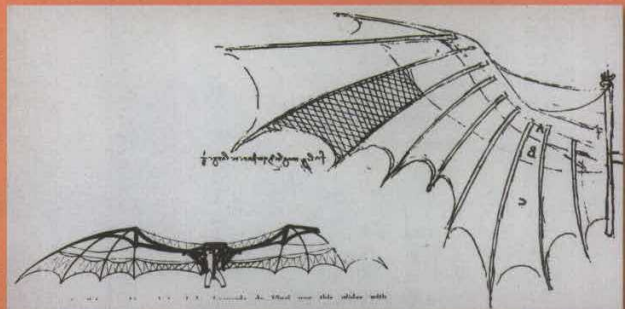
► da vergüenza enseñar este dibujo”). O el miedo al fracaso, ante la convicción de que la idea a la que estamos dando vueltas no funcionará o carecerá de sentido. Esta inseguridad es frecuente entre los que trabajan en campos específicos de la innovación, desde los inventores hasta los hombres de negocios... Es decir, es el típico bloqueo que padecen todas aquellas personas que buscan una aplicación a su creatividad o una posible salida comercial a un proyecto personal o empresarial: temen que su idea no sea válida (“este producto no se va a vender”; “mi artículo no va a interesar a nadie”).

El segundo obstáculo es el llamado protocolo social. En una palabra, todo aquel conjunto de reglas que se adoptan a menudo sin darse cuenta: puede ser una cierta forma de vestir, de saludar, de comportarse, la etiqueta... Este código representa un entramado que disciplina la vida en común del ser humano, que busca un equilibrio delicado entre la eficiencia y el orden. Es lo que, en términos generales, podría definirse como entorno: familiar, laboral... El mismo sistema educativo está en parte orientado a este fin: transmitir conocimientos, más que fomentar la imaginación. De ahí que esta malla social pueda bloquear el proceso creativo (“qué pensará mi padre cuando se entere”; “me mirarán raro si me pongo este color”; “mi jefe no me lo va a permitir”).

Por último, está lo que podríamos llamar “cristalización de la realidad”. Con el paso de los años, una cierta visión de las cosas queda esculpida en nuestro cerebro. Puede incluso que el juicio que tengamos sea correcto (a veces no lo es, hablamos entonces de prejuicios), pero supone que damos por bueno lo que tenemos delante. Estas opiniones son muy útiles para desenvolvernos en la vida, pero también pueden frenarnos, ya que cualquier proceso creativo supone transformar y cuestionar una realidad preexistente (“para qué esforzarme: total, él nunca va a

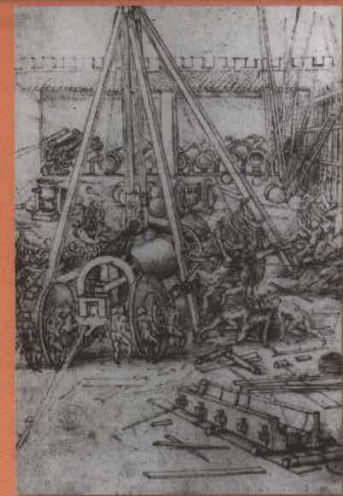
PARA QUE LA IDEA SALGA A FLOTE ES OPORTUNO RELACIONAR CONCEPTOS OPUESTOS


LA CLAVE ES EXPRESAR LO QUE UNO TIENE SIN ASPIRAR A SER UN GENIO



Experimentar para triunfar

Leonardo Da Vinci (1452-1519) fue una de las personas más creativas de la historia en muchos ámbitos, desde la ingeniería hasta la pintura. Sus experimentos a veces no llevaron a ninguna utilidad concreta, pero sirvieron de inspiración para aplicaciones futuras. Arriba, un estudio sobre las alas de los murciélagos y la posible construcción de un parapente; en el centro, un dibujo técnico sobre el funcionamiento de las poleas, y, más abajo, un dibujo detallado sobre los sistemas de fabricación de los cañones.



es ESTILOS DE VIDA	Tirada: 320.796	Sección: -	
	Difusión: 264.085	Espacio (Cm_2): 715	
Nacional Información General Semanal	Audiencia: 924.297	Ocupación (%): 100%	Imagen: Si
	08/08/2009	Valor (€): 17.410,00	
		Valor Pág. (€): 17.410,00	
		Página: 9	

9

05
"Qué pasaría si..."

Buscar una idea no equivale a buscar una tesis, sino a examinar distintas hipótesis. Por ejemplo: ¿Y si en lugar llevar falda me pusiera un pantalón...?. Puede que salgan combinaciones atrevidas...

06
Fijese en otros modelos

El repertorio de gente creativa está a disposición de todos. Analizarlo y mejorarlo puede ser una buena base para crear algo nuevo. Muchos músicos empezaron haciendo versiones y acabaron sacando canciones originales. Ya lo dijo Paul Samuelson: "Para obtener un Nobel, tened grandes maestros".

07
Busque el resultado opuesto

¿Qué tendría que pasar por ejemplo para que las ventas de mi negocio se desplomaran? El contrario puede ser la solución... ¡para incrementarlas!

08
Relaciónese con personas distintas

Frecuentar a profesionales que se dedican a actividades alejadas de la nuestra puede ser fuente de inspiración. El inventor de la suela de zapato que transpira de la marca Geox concibió la idea después de interesarse por los trajes de los astronautas de la NASA.

09
Dibuje algún esquema

Tony Buzan, autor de *El poder de la inteligencia creativa* (Urano Ed.) lo llama mapa mental. Fijar en un papel determinados conceptos con diagramas y agrupaciones estimula nuestra imaginación espacial.

10
Transforme la derrota en victoria

Puede que haya fracasado. Pero de ello se aprende. No lo olvide: un mal poema puede ser la antesala de una obra maestra.



**LA FANTASÍA
NO BASTA:
PARA SER
CREATIVO
HAY QUE
TRABAJAR
DURO**


cambiar", "esto ya funciona, no voy a esforzarme para mejorar"). "Existe lo que yo llamo obsesión por la opinión. Para ser creativo hay que trabajar en hipótesis. El pensamiento creativo tiene que suspender por un tiempo las valoraciones", escribe Claudio Nutrito, consultor y autor de un manual de creatividad.

Desbloquearnos y liberarnos de estos frenos no es tarea fácil, pero es esencial. "Hablar de técnicas para fomentar la creatividad no tiene sentido si no se cumple este paso previo", recuerda Fernando Trias de Bes. Es como si recibiéramos unas clases teóricas para lanzarnos del paracaídas: aunque las dominemos, puede que una vez en el avión no tengamos la fuerza para tirarnos. Para crear hay que ser valientes. Y, de cierta manera, arriesgarse.

En este sentido, más allá del talento natural, el carácter indudablemente ayuda. El psicólogo Frank Barron ha llegado a dibujar el perfil del hombre creativo: decidido, seguro de sí mismo, independiente. Pero, por lo general, cualquier creador en busca de una idea deberá pasar por unas etapas, según el gurú Roger von Oech (www.creativethink.com). En la primera fase, el creativo asumirá los rasgos de la personalidad

típica del explorador. Abierto y curioso, buscará nuevas oportunidades, como si de una aventura se tratara: el problema representa un gran desafío. En la segunda, el creador transformará la información acumulada en nuevas ideas. Flexible, persistente e imaginativo, está dispuesto a la experimentación y a la modificación permanente. En la tercera, se tratará de valorar lo obtenido: verificar, pulir, refinar y tener un espíritu crítico (en la justa medida). En la cuarta y última, se convierten las ideas en acción. Hay que convencer a los demás de su valor y defenderlas con osadía.

Toni Segarra, publicitario y autor del libro *Desde el otro lado del escaparate* (Espasa Ed.) (y creador de algunos de los lemas más conocidos de la historia de la publicidad), cree que el talento permite destacar, pero que es muy importante el entrenamiento mental. "Yo creo que la creatividad es un hábito", sostiene. "Es algo que tiene mucho que ver con el entorno laboral. Hay lugares que no propician la creatividad, como la oficina de un banco, por ejemplo". Así que en su agencia decidieron lanzar un proyecto piloto, Milmilks: apoyar alguna iniciativa ajena a su oficio para fomentar el choque y la conjucción de ideas. "La intención era hacernos olvidar lo ▶

es ESTILOS DE VIDA	Tirada: 320.796	Sección: -	
	Difusión: 264.085	Espacio (Cm_2): 715	
Nacional Información General Semanal	Audiencia: 924.297	Ocupación (%): 100%	Imagen: Si
	08/08/2009	Valor (€): 13.560,00	
		Valor Pág. (€): 13.560,00	
		Página: 10	

DESMONTANDO MITOS

El libro *Todos somos creativos* de George Gamez (Paidós Ed.) es una de las obras de referencia para quien quiera desarrollar su

lado más imaginativo. En sus páginas, desmonta algunos mitos. Aquí se han resumido algunos.

"Hay que ser original"

No es lo mismo creativo y original. Este último aspecto se relaciona más bien con lo inusual. Un arquitecto puede construir casas creativas (sin que sean originales) o un artesano puede fabricar varias macetas para el jardín (que no dejan de ser macetas...).

"Sólo los artistas son creativos"

Los que tienen hijos pequeños habrán visto como los niños—sin ser artistas consagrados—son muy creativos cuando improvisan historias con sus nuevos juguetes. Incluso un ladrón tiene que hacer un esfuerzo de imaginación para conseguir entrar en casa sin que salte la alarma... en fin. También existen artistas poco creativos (los cantantes que hacen versiones preexistentes o covers).

"Hay que ser inteligentes para crear"

Está comprobado que existen varios tipos de inteligencia, incluida la musical y la espacial. Por ejemplo, Dick Fosbury, el inventor del salto de altura moderno, el que se practica de espaldas, tenía una gran capacidad para controlar y dominar su cuerpo. Algo que no está relacionado con el coeficiente intelectual tradicional.

"Si no se produce algo concreto, no sirve de nada ser creativos"

Es cierto que en el mundo de los negocios es oportuno valorar la salida comercial de una idea creativa. Su aplicabilidad se convierte en la medición del éxito. Pero también es verdad que se puede ser creativo sin producir algo tangible. ¿Acaso no es creativa una pareja que intenta buscar inspiración para mantener viva su relación? ¿O encontrar la mejor manera de contar un chiste?

"Basta un poco de fantasía para tener una idea creativa"

Existe un lema que dice exactamente lo contrario: "La creatividad es un 1% de inspiración y un 99% de transpiración". Es decir, que la idea hay que trabajarla a base de esfuerzo y de lógica. Por ejemplo, organizar una boda imaginativa requiere mucho trabajo. Ser creativo es una tarea que precisa adoptar ciertos métodos, más allá de la pura fantasía.

"A partir de una cierta edad, se deja de ser creativo"

El envejecimiento celular es una ley inexorable... Pero se puede compensar con el aprendizaje permanente, el entrenamiento y una mayor capacidad para aprovechar el tiempo libre. Cervantes escribió *El Quijote* cuando contaba entre 58 y 68 años, Manoel de Oliveira hace películas con más de 90 años, Bob Dylan sigue publicando discos tras una carrera de décadas...



ES-
8 DE AGOSTO DEL 2009

10

EL ERROR ES NECESARIO

Incluso los grandes genios se han equivocado. Sólo se toca un 35% de las composiciones de Mozart, Bach o Beethoven hoy en día y sólo vemos una fracción de las obras de Picasso

LAS PERSONAS AJENAS AL ENTORNO HABITUAL ESTIMULAN NUESTRO INGENIO

► que somos, lo que aprendimos, para reconstruirnos de otro modo y así enriquecer nuestra dieta", explica. Financiaron una serie de dibujos animados, ensayos musicales, la edición de una revista, con la única condición de que este trabajo se hiciera en la agencia. "Esto nos permitía asistir como espectadores privilegiados, a veces como colaboradores, del proceso de construcción y desarrollo de proyectos que nada tenían que ver con nuestra rutina. Es difícil de medir el impacto, pero esta conexión estimula y te lleva a abrir la mente."

Hay muchos métodos pero el patrón es siempre el mismo. La creatividad, como demuestra Segarra, se manifiesta cuando se relacionan ideas preexistentes aparentemente inconexas que dan lugar a algo nuevo. Un poco como contar un chiste (actividad, de por sí, muy creativa). En la naturaleza tenemos el mejor ejemplo de ello: el copo de nieve: para que se produzca, se necesita agua y una partícula de polvo (además de ciertas condiciones atmosféricas). Pues bien, ambos elementos ya existen y no están relacionados. Pero su unión crea algo novedoso. El secreto, en la creatividad, está en conseguir esta asociación inusual. "La inspiración es el germen, la idea primaria. Pero para darle forma se necesita mucho trabajo, constante. La creatividad es agotadora", asegura Fernando Trias de Bes.

Tomamos ahora un caso concreto para ver cómo podemos salir del paso: por ejemplo, el clásico

bloqueo mental con el síndrome de la página en blanco. Juan José Jiménez sostiene que un buen truco es dar la vuelta al planteamiento inicial. A lo mejor no se sabe cómo empezar el texto, no se encuentra la palabra adecuada. Pues demos un giro: ¿y si se redactara el final... Para empezar? A lo mejor tenemos claro cómo termina, pero no cómo comienza. O bien, si no se consigue expresar lo que se tiene dentro, cambiemos de perspectiva: ¿de qué manera me contaría esta historia mi abuela? Otra posibilidad: si fuera el lector, ¿qué es lo que me gustaría leer sobre este tema? ¿Y lo que no? También se pueden traducir los pensamientos abstractos en imágenes, con diagramas, círculos.

Es cierto que las ideas no llegan desarrolladas, listas para su uso, sino a través de un proceso, experimentaciones y errores a raíz de una intención inicial. Según el psicólogo Dean Simonton, incluso los grandes innovadores no producen porque tengan éxito, sino que tienen éxito porque producen. "La cantidad de ideas conduce a la calidad", sostiene. En cierta manera, hay que volver a ser niños: son los que menos temen equivocarse. Piénselo: cualquier creación lleva consigo un aspecto lúdico. Como dijo Picasso, "aprender a pintar como los niños me llevó una vida entera". En nuestras sociedades la gente tiene tanto miedo al fracaso que ya no se da el lujo de soñar, de jugar y de crear. Con un ambiente correcto y un buen objetivo, es probable que salga a flote alguna idea. ¿Por qué no? ■



FOTOS: GETTY