

# Manual urgente de periodismo en tiempos de redes sociales

Autor: **Arturo Gómez Quijano**  
Editorial: **Independent Publishers (KDP.Amazon)**  
Precio: **20 euros**  
Páginas: **140**



Con el material acumulado durante 7 años (2012-2019) el profesor ha elaborado un "Manual de periodismos urgente en tiempos de redes sociales", para tener una visión actualizada del ejercicio de este oficio.

El manual se basa en una selección de 333 tuits de alumnos y profesor, sobre las aportaciones en 10 capítulos: El oficio, las fuentes, el profesional, la redacción, el producto, la tecnología, la audiencia, el proyecto, la credibilidad y el futuro.

# Sócrates y la ecología

Autores: **Daniel Suarez y Manuel Valera**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **13 euros**  
Páginas: **192**



Si etimológicamente la economía es la gestión de la casa y la ecología es el conocimiento de la casa, es ilógico que economía y ecología se quieran mostrar enfrentadas.

La ecología es el neologismo acuñado por los autores para referirse al conocimiento de la casa (empresa) para poder gestionarla. Se trata más de una cultura y una filosofía de vida que de herramientas concretas de gestión: Es un regreso a lo esencial, a lo que verdaderamente importa. Hay que dejar de usar métricas que son muy bonitas y fáciles de medir pero no tienen ninguna importancia, y preocuparnos por intangibles que muchas veces son difíciles de medir, pero que son los relevantes que hacen que una empresa tenga éxito o no.

En este libro escrito en forma de diálogos socráticos, con mucho humor y sabiduría, se trazan los conceptos básicos de la ecología: una forma compleja, algo caótica, pero natural de conocer y gestionar nuestra empresa.

# Transformando organizaciones

Autora: **Sandra Romain Marciano**  
Editorial: **ESIC Editorial**  
Precio: **15 euros**  
Páginas: **126**



Muchas compañías están transformándose para poder adaptarse a las exigencias de un entorno cada vez más demandante y cambiante. Algunas de las iniciativas de cambio que se impulsan son más intensivas en tecnología, otras en procesos y otras en herramientas, pero todas tienen un denominador común: su impacto en las personas que forman la organización. Este libro es una guía para todos aquellos directivos, gestores y profesionales que deben impulsar, gestionar o implantar un proyecto de cambio y para quienes deseen entender mejor la diferencia entre gestionar proyectos y gestionar el cambio.

A través de casos reales y desde varios enfoques y disciplinas como el liderazgo, el diseño de los entornos de trabajo, la psicología, la sociología y la comunicación, la autora desgana los aspectos más relevantes de la relación que existe entre las personas y los procesos de cambio dentro del contexto empresarial.

# Hombres de fortuna

Autores: **Carlos Mármol y José María Rondón**  
Editorial: **Pirámide**  
Precio: **16 euros**  
Páginas: **232**



Los doce personajes de este libro están muertos. Sin excepción. Y, sin embargo, de alguna u otra forma permanecen vivos a través de sus obras: las empresas que crearon. Muchas de ellas siguen vivas. Otras, las que han desaparecido, forman parte de la memoria sentimental de un tiempo -situado entre los siglos XIX y XX- que todavía condiciona nuestro presente. Este libro reúne sus historias a partir de hechos y datos biográficos, pero, al contrario de lo que es habitual en el campo de los estudios económicos, se presentan como relatos, transformando las respectivas trayectorias en embrión de novelas sobre hombres de fortuna, aquellos que, partiendo de la nada, fueron ascendiendo los peldaños de la escalera del éxito material.