

DIRECTIVOS

“Nuestro objetivo es redefinir el lujo en el todo incluido”

LUIS HERAULT Consejero delegado en España y Portugal de la cadena hotelera Ikos Resorts.

Emelia Viaña. Madrid

No parece el mejor momento para abrir hoteles en España. ¿O sí? “La pandemia ha generado muchas oportunidades de inversión porque antes muchas familias propietarias de hoteles en buenas localizaciones no querían ni oír hablar de la posibilidad de vender o de ceder la gestión. Ahora son ellas las que nos están llamando a nosotros porque han tenido los hoteles prácticamente vacíos y no tienen músculo financiero para aguantar mucho más tiempo solos”, asegura Luis Herault, consejero delegado de Ikos Resorts en España y Portugal, cadena griega que inauguró este verano un exclusivo hotel entre Estepona y Marbella y que busca nuevas localizaciones en nuestro país. Ikos Andalucía, que actualmente está cerrado por temporada pero que abrirá de nuevo sus puertas en abril del próximo año, es el primer proyecto de la cadena fuera de Grecia e inaugura en nuestro país un concepto que la ha convertido en referencia mundial. Tras una inversión total de 180 millones de euros en Ikos Andalucía, que ha supuesto remodelar por completo el que era el Hotel Princess, ofrece 411 exclusivas habitaciones, 4.000 metros cuadrados de piscinas y amplios jardines. Diseñado por Studio Gronda, este nuevo establecimiento cuenta además con seis restaurantes a la carta –incluyendo diferentes temáticas como cocina italiana contemporánea, una taberna griega o un bistró francés–, un gimnasio de última generación y un spa que firma la marca de cosmética Anne Sémonin Paris.

Ikos Resorts está especializada en el todo incluido de lujo y en elegir destinos espectaculares que miren al mar, de ahí que la cadena ya haya seleccionado su siguiente destino fuera de Grecia, concretamente en el Algarve (Portugal), donde inaugurarán el hotel Ikos Cortesía en 2023. En una propiedad que ocupa 200.000 metros cuadrados, la cadena invertirá 150 millones de euros para ofrecer 448 habitaciones, de las que 75 serán *bungalows*, nueve restaurantes con estrellas Michelin y un área de piscina de 3.345 metros cuadrados. A pesar de estar embarcado en este proyecto que adelanta en exclusiva en EXPANSIÓN, Herault no descarta otras operaciones en los próximos meses. “Buscamos nuevas propiedades para invertir los casi 400 millones de euros que aún tenemos disponibles –la cadena creó un fondo de 750 millones para invertir en España y en Portugal y aún deben decidir qué hacer con los 400 millones que



Luis Herault, consejero delegado de Ikos Resorts, cadena griega que en España acaba de estrenar Ikos Andalucía y que en 2023 abrirá en el Algarve (Portugal).

quedan en él-. Nos interesan especialmente hoteles en Levante, en Islas Canarias y Baleares, pero no nos cerramos a ninguna oportunidad en otros destinos. Estamos estudiando todo lo que cae en nuestras manos, que en esta época es mucho”, afirma Herault, que tiene muy claro qué debe tener un hotel para convertirse en Ikos. “Estamos abiertos a ser los únicos gestores o a comprar la propiedad si quieren deshacerse de ella, pero tenemos muy claro cuál es el concepto Ikos y tienen que dejarnos llevarlo a la práctica. Nuestro objetivo es redefinir el lujo en el todo incluido, un concepto que fuera de Ikos está algo devaluado. Nosotros ofrecemos servicio de calidad cinco estrellas donde todo está incluido, desde menús diseñados por chefs con estrellas Michelin hasta productos de belleza de la marca Anne Sémonin Paris, una de las más prestigiosas del mundo, pasando por un servicio de

“La pandemia ha generado muchas oportunidades y tenemos 400 millones para invertir en España y Portugal”

“Es triste que al turismo no se le reconozca su peso en la economía española. Es su ventaja competitiva”

habitaciones disponible durante las 24 horas del día o por la posibilidad de probar distintas marcas de vinos y licores”, explica el CEO de la cadena griega en España y Portugal.

Pero aunque la pandemia ha generado muchas oportunidades en el sector del turismo español, Herault se muestra preocupado por la evolución del mismo desde que comenzara la crisis. En su opinión, el turismo

debe vivir un proceso de reestructuración. “Ya se han hecho algunas operaciones, pero veremos algunas más en los próximos meses. Ese proceso de concentración traerá cosas buenas, como la mejora de muchas instalaciones hoteleras o de los servicios que ofrecen algunos establecimientos que también son mejorables. Lo más triste es que al turismo no se le reconoce el peso que tiene en la economía española. Es la ventaja competitiva que tiene este país y el que tira de otros sectores como el de servicios; por eso hay que apoyar a los empresarios que están invirtiendo en él, que también deben hacer un esfuerzo por ofrecer cada vez mejores servicios y por estar continuamente remodelando sus espacios”, concluye Herault, que antes de incorporarse al equipo de Ikos en España y Portugal en 2018 trabajó en Pepsi o en Iberostar y que fue director general de PortAventura.

PARA DESCONECTAR



PhotoEspaña Santander reunirá fotografías de 60 autores.

EXPOSICIÓN

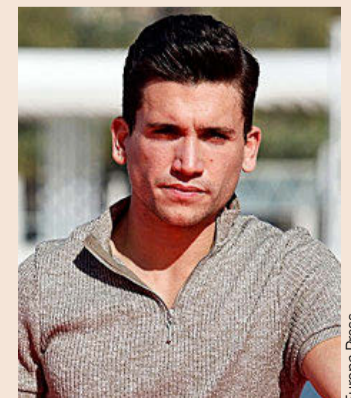
La segunda edición de PhotoEspaña Santander reunirá la obra de 60 autores en una veintena de exposiciones que llenarán de fotografías las principales instituciones culturales de la ciudad. Ciuco Gutiérrez, Jordi Socías, Carmen Calvo, Jorge Yeregui, Eduardo Rivas o Rafa Riancho cuentan con muestras individuales dentro de la Sección Oficial.

LIBROS

Scott Adams, creador de la famosa tira cómica Dilbert, publica *Loserthink* (Editorial Empresa Activa), un libro en el que propone una serie de técnicas de pensamiento productivo que enseñan a rebatir argumentos insustanciales y a aumentar la efectividad. Es decir, proporcionar a los lectores unos filtros cerebrales para reconocer el *loserthink* cada vez que aparezca.

TEATRO

Jaime Lorente, el actor de series como *La casa de papel* y *Élite*, interpreta y produce el monólogo del dramaturgo y cineasta argentino, *Matar cansa*, que podrá verse en la Sala Principal del Teatro Kamikaze de Madrid hasta el día 22 de noviembre. La obra, dirigida por Alberto Sabina, relata los acontecimientos que llevaron a un asesino a convertirse en una figura temida por el mundo y venerada por el autor.



El actor Jaime Lorente.