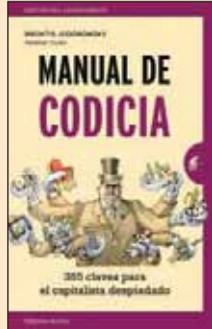


## Manual de codicia

Autor: **Brontis Jodorowsky**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **13 euros**  
Páginas: **128**



Hace unos años, en plena crisis mundial, el actor Brontis Jodorowsky, buscó poner en evidencia lo absurdo de cierto pensamiento económico, empresarial y financiero, exclusivamente enfocado en la ganancia sin límite.

Para ello creó un personaje ficticio llamado Hammer Clume, que se supone que es un ferviente capitalista sin escrúpulos y supuesto autor de un bestseller titulado "A time for global Money".

La cuenta de Hammer en Twitter comenzó a llenarse de frases supestandamente extraídas del libro, y pronto tuvo más de 21.000 seguidores. Resultó que mucha gente fue sensible al tono con el que se abordaban ciertas realidades que nos rodean. La primera cita decía, por ejemplo: "El mejor negocio es venderle a los pobres, haciéndoles creer que comprar los hará ricos."

Muchos de estos seguidores han preguntado dónde podían adquirir el libro, he aquí su respuesta.

## Herramientas Prácticas para el Desarrollo Estratégico de la Empresa

Autores: **Francisco Vaciero Fernández y Gonzalo Hernández López**  
Editorial: **Fundación Confemetal**  
Precio: **15 euros**  
Páginas: **146**



El mundo empresarial siempre ha sido cambiante, incierto, inhóspito y algo hostil y en el momento actual los ritmos de cambio se han acelerado, generando un entorno económico como el actual, caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, su complejidad y su ambigüedad, lo que se ha dado en denominar el entorno VUCA.

En este entorno trabajar con las herramientas de estrategia empresarial que se presentan en este libro ayudará a muchas compañías a cambiar la volatilidad por la visión de su negocio, la incertidumbre por el conocimiento de sus ventajas competitivas y del entorno en que actúa, la complejidad por la sencillez en el diseño de planes de acción y la ambigüedad por la agilidad en la ejecución.

Esto es lo que significa la mentalidad estratégica, decidir hoy lo que se hará en el futuro, construir un futuro en nuestra empresa, a través de un plan definido, evitando quedar a merced de los avatares del mercado y consiguiendo satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de interés.

## Un puente a la realidad

Autor: **Sergi Torres**  
Editorial: **Ediciones URANO**  
Precio: **13 euros**  
Páginas: **176**



El mensaje de Sergi Torres es sencillo y radical al mismo tiempo: el mundo que percibimos no existe como tal. La realidad es amor infinito y la vida entera está diseñada para abrirnos los ojos a esa verdad. En esta obra, Sergi se apoya en el método «Un Curso de Milagros» para guiarnos a un nuevo espacio mental situado más allá de nuestras opiniones y creencias. Una región donde la conciencia deja de repliegarse sobre sí misma para expandirse con el universo. Una mente plena, abarcadora y eterna en la que no cabe el sufrimiento, la tristeza ni la soledad, porque es pura dicha y belleza.

Tanto en sus libros como en sus conocidos encuentros, las palabras y las experiencias que comparte Sergi Torres, siempre desde el corazón, tienden puentes entre estas dos orillas: del sueño al despertar; de la separación a la unidad; del miedo al amor infinito que es nuestra herencia natural. Su magia es ayudarnos a transitarlos para que podamos acceder al milagro de la conciencia.

## La fase cero de tu futuro

Autor: **Chechu Salas**  
Editorial: **Empresa Activa**  
Precio: **17 euros**  
Páginas: **192**



Según Chechu Salas todos sufrimos, en mayor o menor medida, el "mal del futuro incierto" y en este libro busca darnos las herramientas necesarias para disminuir la ansiedad que dicha incertidumbre puede causarnos.

Para él, la mejor forma de prevenir el futuro es creándolo tú mismo y para eso tienes que contar con algo de ayuda para conocerte y saber qué es lo que quieres para tu vida.

Un libro práctico y bien diseñado que nos permite de forma metódica utilizar herramientas de innovación para aplicarlas a nuestra propia vida.