

La caja

Autor: **The Arbinger Institute**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **16 euros**
Páginas: **256**



Se trata de una nueva edición, revisada y ampliada del clásico de Empresa Activa: "La Caja".

Este libro, cuya primera edición data del año 2000 ha sido revisado por sus autores y actualizado para responder mejor a las necesidades del año 2018.

Se trata de una historia entretenida y muy instructiva que nos explica qué es el autoengaño, cómo cae en él la gente, de qué manera destruye el rendimiento organizativo y, lo más importante, cuál es la sorprendente manera de acabar con él.

The Arbinger Institute está especializado en asesorar a particulares, empresas e incluso gobiernos a la hora de solucionar conflictos. A través de un equipo multidisciplinar esta institución ha ayudado a personas de todo el mundo a descubrir la verdadera raíz de sus diferencias con los demás.

Guía práctica para el diseño y medición de competencias profesionales

Autor: **Ángel José Olaz Capitán**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **16,5 euros**
Páginas: **140**



De un tiempo a esta parte el término competencia parece haberse convertido en una palabra capaz de resolver cualquier problema organizativo y de recursos humanos, tanto en el mundo de la empresa, como en las organizaciones ya sean públicas o privadas.

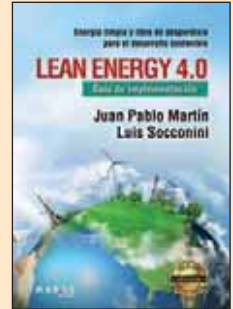
Lejos de ser cierto, trabajar con competencias requiere de un análisis previo que permita identificarlas, definir las y desarrollar las como herramientas que permitan la adecuación de la persona al puesto de trabajo. A lo largo del libro, se van dando diferentes perspectivas sobre este término, así como del diseño del mismo, dándole sentido al papel que tienen las competencias.

Además de estos aspectos, el poder medirlas es una pieza clave en el proceso donde no cabe espacio a la improvisación ya que tanto la persona, el quipo, la organización, clientes y usuarios en su conjunto son sus principales beneficiarios.

Dividido en seis capítulos, este libro permite conocer de forma práctica sus potencialidades y, lo que es más importante, emplearlas y medirlas de un modo intuitivo, sencillo y riguroso a la vez.

Lean Energy 4.0 Guía de implementación

Autores: **Luis Socconini y Juan Pablo Martín**
Editorial: **MARGE Book**
Precio: **24 euros**
Páginas: **156**



El número de organizaciones que asumen los retos del ahorro energético y la protección del medio ambiente se incrementa progresivamente. Sin embargo, el desconocimiento de las herramientas y prácticas que ayudan a eliminar los desperdicios energéticos, impiden optimizar los esfuerzos que se dedican a ello.

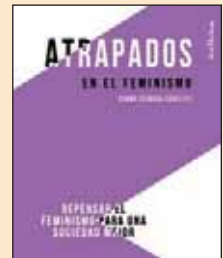
En este libro se presenta un método sumamente práctico: Lean Energy 4.0. Es el resultado de una amplia investigación sobre los mejores sistemas y herramientas que permiten ahorrar energía a compañías de todo el mundo y en cualquier tipo de industria. Se trata de un sistema basado en la filosofía Lean Six Sigma, que permite mantener un servicio de alta calidad, y aplicar las mejores prácticas en la gestión de empresas competitivas y ágiles.

En el marco de la industria 4.0, además, es posible aplicar tecnologías que favorecen el desarrollo de energías limpias, permiten el procesamiento de datos en tiempo real para tomar las mejores decisiones y que, al mismo tiempo, mejoran la productividad.

El desarrollo de las personas es siempre la mejor inversión de una organización, ya que son ellas quienes aportan su talento e ideas en el diseño y la mejora de las empresas.

Atrapados en el feminismo

Autora: **Gemma Cernuda i Canelles**
Editorial: **Indicios**
Precio: **9 euros**
Páginas: **96**



En los últimos años el feminismo se ha revolucionado a través de distintos movimientos como el del #metoo y otros que han vuelto a poner en el tapete el tema de la igualdad entre hombres y mujeres. Por otro lado esto ha despertado una reacción en determinados grupos que se han sentido atacados y el debate sobre el feminismo corre el peligro de polarizarse y que nos quedemos atrapados por el concepto antes de alcanzar sus objetivos.

En este breve libro Gemma Cernuda pone su experiencia de casi veinte años en marketing y comunicación en femenino, con el fin de invitarnos a repensar qué es el feminismo, de dónde viene y hacia donde debe ir. Resalta que no es un concepto que se ponga a ningún otro, ni que sea solo una cuestión de mujeres, sino que es un término inclusivo que lo único que busca es una sociedad mejor donde hombres y mujeres tengan igualdad de oportunidades y convivan armónicamente.