

LA STARTUP  STIKERS RED SOCIAL

El Tinder para encontrar compañeros de piso

Stikers es una red social que permite a estudiantes y jóvenes trabajadores dar con personas con las que vivir, pero también piso, en función de aficiones e intereses

María Viñas

El 2014 agotaba sus últimos días. José y Meritxell buscaban desesperadamente piso compartido en Barcelona. Ni entonces era una tarea fácil ni lo sigue siendo ahora. «¿Qué tal será la convivencia con el resto de compañeros? ¿Tendrán muchas manías? ¿Y si fuman? ¿Serán ordenados? Y vamos a adoptar un gato... ¿Querrán animales en el piso?» El tiempo (y los recelos) se les echaban encima mientras en la pantalla de su ordenador se acumulaba, repartida por tropecientas pestañas distintas, demasiada información sobre inmuebles a alquilar. ¿Y sobre sus respectivos inquilinos? De casualidad, Meritxell dio con Stikers. «Nos apuntamos, pero con miedo por ver qué tipo de gente íbamos a encontrar —cuentan en el blog de esta red social, nacida en Vigo solo unos meses antes de su batida por un techo bajo el que instalarse con el objetivo de facilitar a estudiantes y jóvenes trabajadores (de ahí su nombre) la tarea de encontrar a su *partenaire* de convivencia perfecto—. La primera toma de contacto con la plataforma fue de lo más sencilla: rellenar una breve descripción, señalar tres aficiones y mover unas barritas a un lado y al otro para indicar tus intereses. Y listo. En quince minutos ya estábamos cotilleando perfiles».

Como en Tinder. Pero aquí lo que se busca no es pareja, no sentimental ni sexual (al menos inicialmente), sino compañeros de casa ideales y piso compartido. «Ofrecemos la posibilidad de escoger con quién convivir en base a gustos y formas de vida —detallan sus creadores, Roberto Andrade, Rodrigo Garrido, Diego Antón y Yago Rivera, todos de 27 años—. Usamos los *hobbies* y un pequeño test de cinco preguntas relacionadas con la convivencia para que así se pueda hacer el *matching* y escoger según preferencias. Por otra parte, los propietarios de piso o usuarios que tienen habitaciones libres pueden ofrecer alojamiento a las personas que están buscando y, por supuesto, ellos también podrán ver los perfiles de los usuarios demandantes para así decidir cuál es su candidato ideal».

La búsqueda de José y Meri se alargó unas dos semanas, envian-



De izquierda a derecha: Yago Rivera, Rodrigo Garrido, Roberto Andrade y Diego Antón son los cuatro creadores de esta versátil red social.

do mensajes y esperando respuestas. «Algunas de las personas con las que contactábamos ya habían encontrado piso o no se adecuaban del todo a nuestro perfil, y cuando ya no teníamos esperanzas, recibimos dos mensajes el mismo día: un chico que buscaba piso porque se venía de Séneca a Barcelona y otra chica que se mudaba de piso». En menos de una semana se conocieron en persona y, un día después, ya estaban todos viviendo juntos. ¿Y cómo son esos compañeros? «No podíamos coincidir más en gustos y aficiones. Estamos muy a gusto en el piso. Risas todo el tiempo, un buen rollo increíble... Vamos, que fue un completo acierto entrar en Stikers».

La historia de esta red social que hoy cuenta con más de 45.000 usuarios registrados y 10.000 pisos publicados se remonta tiem-

i La web viguesa, que es gratuita, cuenta con más de 45.000 usuarios y 10.000 pisos publicados

po todavía más atrás: en noviembre del 2012, Andrade, Garrido y Rivera, compañeros de clase en la universidad, se vieron obligados a dar con una idea de negocio aceptable para el proyecto que pondría el broche final a su carrera de Administración y Dirección de Empresas. «Desechamos muchas hasta que nos planteamos pensar en cosas que nos pudieran ayudar en el corto plazo —recuerdan—. Intentamos detectar ciertas carencias y así es como se nos ocurrió una red social donde encontrar tu compañero de piso perfecto en base a aficiones y a tu manera de ser en casa. Por supuesto, era imprescindible también que se pudiera encontrar piso en la misma web». Se sumó entonces al proyecto Antón, informático. Tenían solo 21 años. «A pesar de que la experiencia es importante, creemos que es la mejor edad para dar el paso, ya que no tienes ataduras de ningún tipo. El aprendizaje es necesario y costoso, pero es cuestión de echarle ganas y tiempo».

De momento Stikers solo funciona como web, pero pronto llegará también la aplicación. Y es gratuita: «Ahora mismo lo que buscamos es crecer al máximo en base de usuarios. Nuestros únicos ingresos provienen de campañas publicitarias, que son las que sostienen el proyecto».

SUGERENCIAS

Elena Méndez

«Diario de un millennial»

David Tomás
Edita: Empresa Activa
192 páginas; 14 euros

Esta es la historia de Mateo, un joven *millennial* al que ficha un prestigioso diario económico con el fin de hacerse cargo de su edición digital. Mateo se encuentra con una serie de dinámicas propias de una empresa tradicional anquilosada con sus procedimientos y poco propicia a los cambios. La relación de Mateo con los compañeros de trabajo no siempre es fácil ya que la brecha generacional hace que sus expectativas difieran enormemente. Una historia que nos habla de la difícil gestión entre las distintas generaciones dentro de una misma empresa, profundizada por los cambios digitales que la dinámica actual propone.



«El mundo cambia, ¿y tú?»

Eva Collado Durán
Edita: Alienta Editorial
312 páginas; 14,95 euros

Si quieres conservar tu empleo o conseguir uno nuevo necesitas saber cuál es el nuevo entorno profesional y las exigencias que se presentan hoy. En este entorno incierto, ambiguo, complejo y en continuo cambio, nada de lo que sabemos es suficiente y todo es necesario. Necesitamos poner en juego las competencias clave para que nuestra carrera profesional no se detenga y, para ello, debemos introducir grandes dosis de flexibilidad, adaptación y capacidad de aprendizaje a nuestro quehacer diario. En estas páginas nos ofrecen las claves para aprender a vivir el cambio en primera persona, y a equilibrar las herramientas digitales con las competencias personales, poniéndolas todas a disposición del talento: del nuestro y del de los demás.



«Mientras opositas»

Francisco del Pozo
Edita: emepé
142 páginas; 14 euros

Las oposiciones son una forma perfecta para poder encontrar trabajo o mejorar nuestra situación laboral. Pero la pregunta es: ¿sabemos prepararnos correctamente para unas oposiciones? El magistrado Francisco del Pozo, gran conocedor del mundo de los opositores, nos cuenta con humor y de forma amena y divertida los secretos que los buenos opositores deben conocer que para salir airoso de estas pruebas de selección: ¿cómo hay que prepararse para los exámenes y todos los entresijos del arduo estudio de las oposiciones. Nos enseña también cómo afrontarlas, cómo superar las distintas etapas por las que pasan los opositores y las mejores técnicas para llegar a buen puerto (aprobarlas, claro).



EL HUMOR

DE NACHORTAS
ignacio.hortas@gmail.com

