

**EMPLEO**

# ¿Sabe realmente cuál es el trabajo que le haría más feliz?

Encontrar una actividad que satisfaga sus conocimientos y habilidades de forma natural es el principio de la felicidad laboral. **Por Montse Mateos**

Viajar y dormir son dos de las actividades más placenteras. ¿Sabía que además le pueden pagar por ello? En el primer caso es posible gracias a YourBestLife, un proyecto pionero de origen portugués que está centrado en viajes de desarrollo personal y humanitario con vocación internacional. Lanzado en el país luso a principios de año acaba de aterrizar en España y buscan candidatos entre 18 y 35 años dispuestos a dar la vuelta al mundo. Durante 6 meses, los siete seleccionados de entre cualquier parte del planeta conocerán a fondo 10 países. YourBestLife corre con los gastos de viaje, incluyendo vuelos, alimentación, alojamiento, seguros, formaciones y actividades y, además, cada participante recibe 1.300 euros al mes –1.500 dólares– para gastos extras. Y si esto no logra hacerle completamente feliz, otra de las opciones para disfrutar de los placeres de la vida con un sueldo es trabajar como probador de almohadas por un salario de 1.200 euros. Hace un par de meses la *start up* Koala Rest buscaba candidatos para este puesto que consistía en probar los prototipos de almohadas desde su casa durante un trimestre. Sin embargo, no es necesario recurrir a este tipo de empleos para alcanzar la felicidad laboral porque, aunque siempre ayuda, es una cuestión de actitud.

## Del dicho al hecho...

Este par de iniciativas se suman a otras opciones tan apetecibles como la de Ben Southhall, una de las personas más envidiadas cuando hace casi una década consiguió un empleo de bloguero, vigilante y relaciones públicas en una isla paradisíaca en un arrecife de coral australiano. Poco después, cuando Southhall dejó el empleo agradeció la experiencia pero reconoció que requería más dedicación de la que esperaba, y también mencionó la picadura de una medusa que se lo hizo pasar bastante mal. Asimismo, los probadores de atracciones de parques temáticos o los catadores de golosinas y chuches también se encuentran entre los más envidiados, pero seguro que alguno de ellos coincide con Southhall en que ‘no es oro todo lo que reluce’.

La cuestión es si realmente aquellos trabajos que, en apariencia, cubren la cuota de felicidad, realmente encajan en las expectativas del profesional. Guilherme Melo Ribeiro, CEO de YourBestLife, apela a la creatividad para atraer la atención del candidato: “Es lo que queremos transmitir y traer a nuestra comunidad, y lo que mantendrá su satisfacción inicial. Haremos actividades y crearemos contenido de capacitación para toda la co-

## La receta de la motivación

Hacer lo que le gusta y además tener un sueldo por ello es el objetivo de cualquier profesional. La motivación y la satisfacción laboral son los ingredientes básicos de la felicidad laboral, y conseguir que ese tándem funcione depende tanto de la empresa como del individuo. Las políticas de recursos humanos que desarrollan las organizaciones más avanzadas son el caldo de cultivo de la motivación, pero los responsables de personas coinciden en que “el empleado tiene que venir motivado de casa”. No obstante, existen unos mínimos que suman en este camino hacia la felicidad laboral que corren por cuenta de las empresas:

- **Conciliación.** Medidas que favorezcan el equilibrio entre la vida profesional y personal.

- **Retribución.** Establecer un mínimo de salario monetario y una parte de beneficios sociales y condiciones laborales que favorezcan el bienestar del empleado.

- **Carrera.** Diseñar programas de formación a medida que contribuyan al desarrollo de carrera y aumenten la empleabilidad.

- **Clima laboral.** Puesta en marcha de políticas eficaces que cubran las necesidades del empleado en cada etapa de su vida personal y profesional y respondan a los resultados de las encuestas de clima.

- **Jefes.** Reclutar y desarrollar líderes eficaces que consigan resultados y una plantilla comprometida e ilusionada con los objetivos de negocio.

Viajar gratis alrededor del mundo y contar con una ayuda extra para gastos puede ser el trabajo más atractivo, pero además hacen falta otros factores para alcanzar la felicidad laboral.

munidad antes, durante y después del primer programa. Estamos creando un movimiento de humanizadores”. Añade que “el contexto y los objetivos crean una motivación a largo plazo, ya que se sienten parte del equipo y contribuyen a algo más grande que ellos mismos”. Cubrir la faceta emocional es el gran reto de estos trabajos, pero de nada sirve el esfuerzo de la empresa si el empleado no pone de su parte y no es consciente de que, como cualquier actividad laboral, existe una vertiente no tan atractiva para la que hay que estar preparado.

David Tomás es CEO de Ciberclick, empresa especializada en la optimización de campañas de marketing online y publicidad digital. En 2015 publicó *La empresa más feliz del mundo* (Ed. Empresa Activa), una fábula sobre las nuevas fórmulas para disfrutar del trabajo que, además, aplicaba en su organización. Este año la misma editorial lanza su segundo libro, *Diario de un Millennial*, lo que considera “una historia para que todas las generaciones sean felices en el trabajo”.

Asegura Tomás que para ser feliz con lo que hace, el profesional también debe poner de su parte: “Tiene que tratar de buscar algo que satisfaga sus habilidades de forma natural”. Cree que la clave está en detectar en qué área es realmente bueno y buscar la manera de explotarlo, “probar y concierte a ti mismo y orientarte hacia lo que mejor haces son los requisitos básicos, el principio para orientarte hacia el concepto de felicidad laboral”. No obstante, matiza que la empresa también tiene que cumplir con su parte generando el entorno más propicio y una retribución que inclu-

## El contexto, los objetivos laborales y sentirse parte de un proyecto generan satisfacción laboral

## La experiencia es el mejor camino para identificar el trabajo que le orienta hacia la felicidad

ya el salario emocional. Se refiere el CEO de Ciberclick a los beneficios sociales y políticas que permitan conciliar vida profesional y personal, entre otros, porque, en su opinión, “todos somos *Millennial*, no se trata de una cuestión generacional, sino del cambio de vida provocado por las nuevas tecnologías. Conciliar, viajar o la realización personal son los objetivos que se plantean los profesionales, al margen de su edad”.

## La creatividad, el mejor gancho

Por eso las empresas siguen dándole vueltas a la cabeza para atraer y fidelizar a sus profesionales, aunque en esto de la creatividad en políticas de este tipo las *start up* llevan la delantera. El año pasado Kiwi.com –empresa de tecnología de viajes– organizó un campamento en Croacia entre el 14 y el 28 de julio para buscar a los mejores desarrolladores de Europa; y

este fin de semana organiza una *hackaton* para encontrar talento, al que ha convocado a programadores y desarrolladores informáticos. Los participantes trabajarán en Tequila, una nueva plataforma de viajes de Kiwi.com para empresas que permite acceder a sus contenidos, servicios y tecnología. Hay un premio de hasta 1.000 euros en viajes. Gabriela Manóvá, HR advisor de Kiwi.com en Barcelona, asegura que “una vez que las personas reciben un salario razonable y tienen sus herramientas y procesos necesarios para hacer bien su trabajo, debemos sentir que trabajamos en algo que tiene sentido, con alguien que se preocupa, nos escucha, nos respeta y actúa en consecuencia”.

Y en cuanto a las políticas más eficaces para promover la felicidad laboral, explica que “el aspecto económico no es el más eficaz, al menos desde la perspectiva a largo plazo, y no como una única herramienta de motivación. Todos tenemos que pagar facturas; por lo que el aspecto financiero debe tenerse en cuenta. Un empleado con tres hijos tiene valores diferentes de motivación que los recién graduados universitarios. Me parecen muy importantes las oportunidades para el desarrollo personal y profesional”. Tomek Wzraszcz, meteorólogo, ha sido uno de sus últimos fichajes. Encargado de verificar el tiempo atmosférico –“busco huracanes, reviso los estados de los volcanes, verifico los terremotos”– asegura que “trabajar en una agencia de viajes, me permite ampliar mis conocimientos en el sector turístico y tecnológico y conocer más de cerca el servicio de atención al cliente. Es mucho más transversal”.

