

De un vistazo

LIBERTADES DE CIRCULACIÓN



DE 7 EN 7

JAVIER MORILLAS
Catedrático de Economía.
Universidad CEU San Pablo

La teoría económica del comercio nos dice que la apertura al exterior produce beneficios derivados de una más eficiente asignación de recursos. Así, cada participante en el intercambio se beneficia al especializarse en aquello que mejor hace. Son los beneficios «estáticos»; obtenidos siempre que los países implicados valoren de forma distinta sus producciones; o sea siempre que los precios relativos de sus productos sean desiguales. Estas diferencias pueden surgir de distintas dotaciones de factores, de tecnología o por simples diferencias de gustos en sus países.

Buscando esa ganancia para todas las partes se firman acuerdos comerciales de vinculación o integración. Los «preferenciales» y «bilaterales» suponen la simple concesión mutua de

ciertas ventajas. Los de «libre comercio» (como entre EE UU, México y Canadá) permiten ventajas arancelarias entre las partes manteniendo su propia política comercial

frente a terceros. Siempre renegociables. Como los de «unión aduanera», tipo UE, añadiendo un arancel exterior común, con cuatro libertades de circulación: bienes, servicios, capitales y personas.

Pero hoy, sea por el peligro islamista o por diferencias culturales internacionales consideradas insalvables, surge la oposición a mantener la cuarta libertad de circulación, retomando el control de fronteras: Brexit. Demanda latente que existe en Holanda, Francia, Alemania, Finlandia,... o ya en EE UU con Trump. Mientras, China, incumpliendo lo firmado ante la OMC, mantiene su control dictatorial de mercado, el proteccionismo discrecional interior para sus empresas públicas y un rígido régimen laboral que ha trastocado los mercados mundiales.

Con riesgo también geopolítico tras las próximas elecciones 2017 en Europa. Pero el «win-win» comercial no sucumbirá ante el control fronterizo. Porque lo difícil en la UE es enfrentar las desigualdades de competitividad entre países que siguen exigiendo reformas estructurales y de gasto público. En esto, resistirse no es vencer.

FICHAJES Y NOMBRAMIENTOS



Fernando Meco
SAS le ha nombrado director de Marketing Sciences & Analytics para el Suroeste de Europa



María José Juarros
Se ha incorporado al Grupo Reparalia como nueva «Chief Financial Officer» de la compañía



Miguel Angel Aranda
Es el nuevo presidente de la Asociación Española de Financieros de Empresa (Asset)



Jesús Cuadrado
Ocupará, a partir de ahora, el puesto de nuevo «chief Marketing Officer» de Altitude Software



Ricardo Maté
Sophos ha decidido designarle nuevo director general de la empresa en España y Portugal



Julia Bernal
Sustituirá a Santiago Madruga como «country manager» en España y Portugal de Red Hat



Manuel Taboada
Se ha unido al equipo de Tribal Worldwide Spain como nuevo «senior project manager»



Daniel Napal
Desempeñará, desde este momento, el cargo de director Financiero de Alhambra-Eidos

LIBROS

Marketing inmobiliario

«¡Vendido! ¡Vendido! ¡Vendido!» es el fruto de cerca de 20 años de experiencia de Eduardo Molet en el sector inmobiliario, en los que ha aportado decisivamente por técnicas de Marketing.

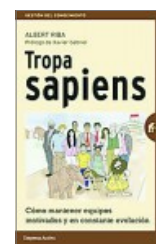
Autor: Eduardo Molet. **Editorial:** Vivelibro. **Páginas:** 200. P. 14 €



Equipos motivados

«Tropa Sapiens» es último libro de la trilogía de «Mamut o Sapiens», y «La parálisis que activa», cuyo objetivo es mantener equipos motivados, manteniéndolos en constante cambio.

Autor: Albert Riba. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 192. P. 14 €



Reformas necesarias

En «La empresa en España: objetivo 2020», una veintena de grandes empresarios, representantes sindicales y de asociaciones aportan su experiencia y su visión sobre las reformas que necesita España.

Autor: Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 160. P. 17,95 €



Errores de igualdad

«La tiranía de la igualdad» contrarresta y refuta una serie de falacias, errores y mitos en los que se basan aquellos que promueven la igualdad material y ofrece al armas intelectuales para responder a esas mentiras.

Autor: Álex Kaiser. **Editorial:** Deusto. **Páginas:** 160. P. 17,95 €



EN MAYÚSCULAS

María Carceller
Grupo Rodilla, cadena de restauración de la que es CEO, ha sido reconocida como empresa española más innovadora en los European Business Awards



Juan Andrés Romero
La ingeniería Clerhp Estructuras que preside se ha hecho con tres nuevos contratos en Bolivia y Paraguay valorados en más de 800.000 euros



Juan Antonio Sánchez
Ganvam, asociación que preside, ha desarrollado con la DGT una app que permite conocer el distintivo medioambiental de los vehículos



Fernando Summers
Rastreator.com, el comparador online del que es responsable, ha lanzado un nuevo servicio en el que ofrece información sobre cuentas bancarias



Javier Sierra
Tecnocom, compañía de la que es CEO, ha presentado MINDx, una unidad de negocio digital que aporta soluciones a empresas y organizaciones



LA RAZÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA S.A.

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro
Directores: M. A. García Palomares (Técnica), A. Aguirre (Financiero), R. López (Marketing promocional), N. Herrerueta (Distribución), Monty Parera (Cataluña), J. Pérez Parra y M. Torres (Publicidad)

TU ECONOMÍA

Coordinador: Juan Delgado
Lourdes Páramo (Jefe de Producto)
Chelo Corrochano (Jefa de Coordinación)
Preimpresión:
Rogelio González
ISBN: M-19812-2013

POSITIVO Y NEGATIVO

↑ 3%

EL CONSUMO DE CARBURANTES para automoción se situó en 2016 en 27.234 kilotoneladas (kt), un 3% más que en el año anterior

↓ -0,17%

EL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA de segunda mano alcanzó en enero los 1.543 euros por metro cuadrado, lo que supone una caída del 0,17%