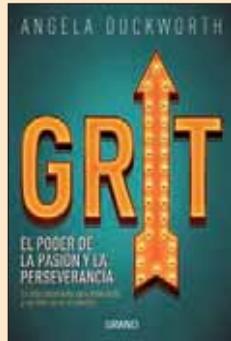


Grit

El poder de la pasión y la perseverancia

Autora: **Angela Duckworth**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **18,50 euros**
Páginas: **384**

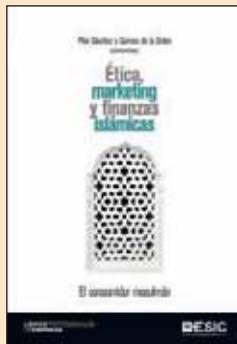


¿Cuál es el secreto del éxito? La clave del éxito no es el talento ni la suerte, como siempre hemos creído. La clave del éxito es una mezcla de pasión, perseverancia y coraje: «grit».

La obra de Angela Duckworth, profesora de psicología y pionera en su campo, ha revolucionado el panorama cultural y científico al demostrar, con estudios contrastados científicamente, que el éxito en la vida tiene poco que ver con la inteligencia y mucho con el autocontrol, la perseverancia y la capacidad de levantarse después de una caída. Triunfamos cuando nos dedicamos en cuerpo y alma a objetivos que nos hacen felices y nos apasionan. La buena noticia es que la determinación puede cultivarse. Padres, estudiantes, educadores, atletas y todos aquellos que quieran alcanzar la excelencia o ayudar a otros a alcanzarla encontrarán en esta obra la información, la ciencia, los ejemplos y el aliento que precisan.

Ética, marketing y finanzas islámicas

Autor: **Pilar Sánchez González y María del Carmen de la Orden**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **19 euros**
Páginas: **336**



Vivimos en una nueva realidad. Algunas tendencias empresariales se consolidan: acciones más éticas y responsables, «one to one» en microsegmentación y delimitación de nuevos mercados y sectores de actividad.

El cliente de hoy es más exigente, está mejor formado e interactúa. En definitiva, está demandando que se dirijan hacia él tratando su vertiente más emocional. Quien compra, decide. Nuestra función es adaptar la forma de vender a su nueva realidad. El objetivo del libro es hacer un compendio de los diversos elementos que se derivan del islam, en general, y del concepto halal, en particular, sobre el consumidor musulmán. Para lo cual se ha contado con la colaboración de los mejores profesionales y académicos sobre el tema, no solo de España, participan ocho países. Algunos capítulos están escritos en inglés y otros, en castellano. Los autores son «glocales» e interdisciplinarios.

El libro se ha estructurado en cuatro partes: ética, marketing, finanzas y consumidor musulmán. En el primer bloque se aborda la ética como elemento vertebrador de la forma de vida económica y empresarial. En la segunda parte, se realiza una visión del marketing islámico. En el tercer bloque se abordan las finanzas islámicas y finaliza la obra con una cuarta parte que se centra en el consumidor musulmán.

La tercera ola

Autor: **Steve Case**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **15 euros**
Páginas: **256**



Internet ha progresado a ritmo considerable desde sus primeros días y ha tenido sus fases de evolución. La primera ola de Internet tuvo que ver con la creación de la infraestructura y los cimientos para un mundo digital. Fue la etapa de la construcción de equipos, programación y redes que harían posible que la gente se conectara a Internet y entre sí.

La segunda ola de Internet empezó a comienzos del siglo XXI, justo a tiempo para inflar la burbuja de las puntocom y dejar que explotara, en lo que fue el primer acontecimiento de extinción real de Internet. Su objetivo era construir tomando como base la Red.

En la actualidad la segunda ola está empezando a ceder el paso a algo nuevo, en la que Internet deja de pertenecer a las empresas. Es la tercera ola, en la que los productos necesitarán Internet, aunque este no los defina y en la que el concepto de Internet de las Cosas se considerará demasiado restrictivo, porque nos daremos cuenta de que lo que está surgiendo es el mucho más amplio Internet de Todas las Cosas. Steve Case relata las enseñanzas extraídas de su carrera profesional y las entrelaza con una guía para el futuro sobre cómo triunfar en la siguiente ola de innovaciones.

Liderazgo Tranquilo

Autor: **Carlo Ancelotti**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **20 euros**
Páginas: **288**



Libro escrito por Carlo Ancelotti y comentarios de dos consultores de prestigio. Es tanto un libro de memorias como un libro sobre liderazgo.

Carlo Ancelotti es sin duda uno de los directores técnicos de fútbol más exitosos de la historia, sin embargo su estilo de liderazgo está muy alejado del estilo de liderazgo de la mayoría de sus colegas profesionales más caracterizados por su agresividad e histrionismo. Pero es ese estilo el que le ha ganado el aprecio y reconocimiento de muchos de sus seguidores como David Beckham, Zlatan Ibrahimovic o Cristiano Ronaldo.

En este apasionante libro, Ancelotti va mucho más allá de narrar las historias personales sino que entra, con ayuda de los coautores del libro, en el análisis de sus métodos de liderazgo, sus errores y aciertos y muestra lecciones y enseñanzas que todos pueden aprender de él para su vida diaria.