

## EMPRESAS Y SECTORES



**Luis de Guindos**  
Vicepresidente del BCE  
'El banquero anarquista'. Fernando Pessoa. Mestas Ediciones

Hay clásicos que siempre vuelven. Libros que uno leyó hace tiempo, con otra edad, en otra época y que, de repente, vuelven a la memoria personal como si uno acabase de cerrar sus páginas. Ese es el caso de *El banquero anarquista*, la extraordinaria obra que el portugués Fernando Pessoa escribió en 1922. Pessoa retuerce la dialéctica para crear un relato divertido y mordaz sobre la inherente contradicción que parece ser que un acaudalado banquero se declare anarquista. "No es que lo haya sido: lo fui y lo soy. En eso no he cambiado", declara el protagonista. En estos tiempos tan extraños, donde la distancia enmascarada se ha convertido en rutina, el personaje de Pessoa nos confronta con esa necesidad de que el relato propio cobre sentido; de que, pese a los años y a las contradicciones, el espejo, la conciencia y algún viejo amigo nos concedan cierta tregua. Que disfruten del libro, y del verano. Cuidense.



**Yolanda Díaz**  
Ministra de Trabajo y Economía Social  
'El entusiasmo'. Remedios Zafra. Anagrama.

Mis recomendaciones van de ensayo y novela, para reflexionar sobre nuestro presente, nuestro futuro pero también para comprender las raíces de la historia. Remedios Zafra nos habla en *El entusiasmo* sobre la precariedad en la era digital y de cómo esa precariedad adopta disfraces. Por otro lado, *Amianto* de Alberto Prunetti es una crónica novelada de la vida de un trabajador italiano, contada por su hijo, un monumento narrativo a la clase trabajadora. Si el tiempo fuese generoso con los lectores, podrían abordar también las líneas de Elsa Morante en su novela *La historia*, un clásico que nos habla de violencia, íntima y colectiva, de gente a la que la historia quiso dejar atrás y de la épica cotidiana de todos los que luchan por su vida y su lugar en el mundo. Leamos para soñar, para pensar, para construir un futuro digno mejor para todas y para todos.



**Nadia Calviño**  
Vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos  
'Hola Mundo: cómo seguir siendo humanos en la era de los algoritmos'. Hannah Fry. Blackie Books.

Este año no he tenido ocasión de leer ninguna novela de las que son más apetecibles de cara a las vacaciones porque he dedicado el escasísimo tiempo libre a leer sobre temas económicos y digitales. Dentro de este último ámbito, para quien esté interesado en la Inteligencia Artificial recomendaría *Hola Mundo: cómo seguir siendo humanos en la era de los algoritmos*, de Hannah Fry. Empezando por el rito de iniciación de programadores de lograr que la pantalla del ordenador salude, este libro proporciona una muy buena visión para no expertos sobre el estado actual de la inteligencia artificial y su aplicación en áreas tan dispares como la medicina, la justicia o el arte. También reflexiona sobre los retos de la digitalización desde el punto de vista económico y social, huyendo de la dicotomía humanos versus máquinas y reflejando los matices de una realidad cada vez más compleja.



**José Luis Escrivá**  
Ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones  
'The Economics of Belonging'. Martin Sandbu. Princeton University Press

En *The Economics of Belonging*, Martin Sandbu muestra cómo la desafección con el funcionamiento de las democracias tiene causas económicas. Pero contra la visión fatalista de muchos, ofrece una visión constructiva, y varias propuestas para hacer nuestras economías más inclusivas, con el objetivo de que aquellos que se sienten alejados del sistema vuelvan a sentirse parte de él. Otra recomendación es *The Third Pillar*, de Raghuram Rajan. Sostiene la tesis de que las transformaciones de los últimos tiempos han fortalecido a los mercados y el Estado, pero han debilitado uno de los tres pilares necesarios para una vida social próspera: el de la comunidad. Leídos de forma conjunta, estos dos libros llaman la atención

sobre la necesidad de los individuos de sentirse reconocidos en el orden social y económico que les rodea. Un mensaje hoy muy necesario para todos.



**Pablo Hernández de Cos**  
Governador del Banco de España  
'The great reversal: how America gave up on free markets'. Thomas Philippon. Harvard University Press.

Thomas Philippon analiza el funcionamiento de la economía estadounidense y llega a la conclusión de que su grado de competencia ya no es superior al de los países europeos. Documenta que en las últimas décadas se ha producido un incremento del grado de concentración, que ha llevado a precios más elevados, menos inversión y menor productividad, así como a un incremento de los beneficios, que ha perjudicado a consumidores y trabajadores. Esto sería el resultado de un incremento gradual de las barreras de entrada y de una aplicación débil de las leyes antimonopolio, influida por la acción eficaz de los lobistas y su conexión con la política.



**Juan Roig**  
Presidente de Mercadona  
'El capitalismo consciente'. John Mackey y Rajendra Sisodia. Empresa Activa.

"Igual que las personas no vivimos solo para comer, tampoco las empresas existimos solo para lograr beneficios; ahora bien, las personas no podemos vivir sin comer y las empresas no podemos vivir sin beneficios". Cada año, en la presentación de resultados, Juan Roig suele citar esta frase de *El capitalismo consciente*, de John Mackey y Rajendra Sisodia, cuando aborda las cifras del grupo. La obra es un llamamiento a otra forma de entender los negocios, más respetuosa con el medio ambiente, con las personas y con la sociedad. Roig, mecenas del deporte, las artes y el patrimonio histórico en Valencia, destaca la importancia de la dimensión social de las empresas, sin quitar ojo al objetivo de ganar dinero y, además de citar el libro, recomienda su lectura como a los directivos que empiezan a trabajar en la compañía.

# Las lecturas estivales de la élite económica

Políticos, supervisores, empresarios y sindicalistas recomiendan a los lectores de 'Negocios' un libro para agosto. Hay ensayos financieros, novelas, poesía y, cómo no, reflexiones sobre la pandemia

POR NEGOCIOS