Título: Ventas y Marketing
Autor: John Jantsch
Edita: Empresa Activa

El marketing y las ventas se han convertido en disciplinas que se alimentan mutuamente de las actividades de la otra. Por ello, este libro enseña al lector cómo reformular la visión de lo que significa vender en el mundo actual mediante nuevas técnicas y habilidades eminentemente prácticas que se han de dominar para aprovechar al máximo el nuevo entorno de las ventas.