

LIBROS

Cómo vender

En «Magia para vender. Cómo generar ideas en la mente del público», el autor desvela trucos de magia y muestra qué aprender de ellos para acercarnos a los clientes



Autor: José María de la Torre. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 320. **P.** 17 €
