



Magia para vender

José María de la Torre Maroto
(Txema Gicó)

Empresa Activa

320 págs.

El Desarrollo Estratégico Ilusionista (DEI) es una forma distinta de diseñar la estrategia comercial de una empresa y de generar la idea de compra en la mente del público, combinando las técnicas comerciales tradicionales con las técnicas ilusionistas de la magia. Txema Gicó, en su doble condición de ingeniero y mago, se convierte en “ingeniero ilusionista” para explicar estas nuevas técnicas en este práctico manual, con la magia como vehículo conductor.

A lo largo de sus páginas, el lector encontrará un modelo ordenado de herramientas para decidir qué quiere vender y a quién y poner en marcha con éxito una estrategia de ventas. Descubrirá un modelo de desarrollo de estrategias comerciales para conseguir objetivos concretos, con la ayuda de diferentes trucos de magia. ✨