

Preguntar con humildad

Autor: **Edgar H. Schein**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **13 euros**
Páginas: **160**

La clave para una comunicación efectiva. Un éxito editorial por parte del autor que redefinió su propio campo de estudios; La cultura organizacional. La comunicación es esencial en una organización saludable, pero muy a menudo cuando interactuamos con la gente, especialmente con aquellos que reportan a nosotros, simplemente les decimos lo que creemos que necesitan saber. Esto hace que se cierren. Para generar nuevas ideas, evitar desastrosos errores, desarrollar agilidad y flexibilidad, necesitamos preguntar con humildad. Ed Schein define “preguntar con humildad” el delicado arte de conseguir que otro se muestre, de preguntar cosas cuya respuesta uno desconoce, de construir una relación basada en el interés y la curiosidad de la otra persona”. En este texto, Schein contrasta el preguntar con humildad con otro tipo de formas de requerir cosas y brinda asesoramiento acerca de cómo sobrellevar las barreras, psicológicas, organizacionales y culturales que se nos interponen para practicar la pregunta humilde.

