

Las claves de las empresas familiares

Expansión. Barcelona

El economista Josep Tàpies y el periodista Carles M. Canals analizan, a partir de experiencias reales de un centenar de empresas familiares, los aspectos clave para el fundador y el relevo generacional en *Sí, quiero. El compromiso de la familia empresaria*. Todo el mundo tiene “una etapa post”, según el ingeniero y actual director general de Privalia en México, Albert Serrano, quien fue futbolista de segunda división en el Barcelona B,

compartiendo vestuario con Andrés Iniesta y Víctor Valdés; en *Postfutbolista*, Serrano aconseja preparar las siguientes etapas profesionales. El premio Nobel de Economía Daniel Kahneman plantea en *Pensar rápido, pensar despacio* su teoría de las dos formas de pensar del ser humano: intuitiva y deliberativa. En *Marketing de sostenibilidad*, Josep Maria Galí, Frank Martin Belz y Kean Peattie, hacen una repaso general de la evolución de este sector.



Libros de cabecera.



Empresa Activa.

PENSAR RÁPIDO,
PENSAR DESPACIO



DANIEL
KAHNEMAN

PREMIO NOBEL DE ECONOMÍA

DEBATE

Fundación Numa.



Profit Editorial.