



ELLAS DECIDEN

Gemma Cernuda

Empresa Activa

Barcelona, 2014

158 páginas

Precio: **12,50 €**; e-book, **5,99 €**

Gemma Cernuda se fogueó en La Sirena y en el 2011 creó Peix & Co., la primera agencia de comunicación *en femenino* de España, donde adaptan las marcas para adecuarlas a los gustos e inquietudes del público femenino. Porque, asegura Cernuda en su nuevo libro, *Ellas deciden*, más del 80% de las decisiones de compra del planeta las toman las mujeres. Sin embargo, la mayoría de agencias de publicidad las dirigen hombres que perpetúan estereotipos masculinos y no son capaces de explicar de manera eficiente sus productos a sus principales clientes. En este libro, ofrece estrategias para llegar a quien decide las compras: desde las palabras y valores que mueven a las compradoras, hasta crear mensajes no excluyentes sino bilingües.