

Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar



Autor: Scott Adams

Editorial: Empresa Activa

El autor ha fracasado en más cosas que las que la mayoría de la gente se atreve a intentar. A pesar de ello ha logrado pasar de ser un oficinista sin futuro a ser el famoso creador de Dilbert. En este libro nos cuenta cuál ha sido su estrategia desde joven para sobrevivir a los fracasos y seguir esperando que la suerte lo encuentre.

La mayoría de los libros que dan consejos presuponen autores omnipotentes que brindan conocimiento a lectores ignorantes. El autor lo hace con un poco más de humildad, presupone que el que lee este tipo de libros es más inteligente que el ciudadano promedio y en la mayoría de los casos más brillante que él mismo.