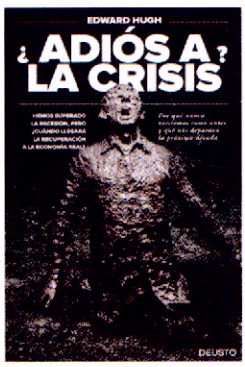


# Biblioteca EMPRESARIAL



## ¿ADIÓS A LA CRISIS?

**Autor:** Edward Hugh **Edita:** Deusto

Edward Hugh, el economista británico que entrevió la dura crisis institucional de la zona del euro antes de que saltaran todas las alarmas y referente de la prensa anglosajona en el análisis de la economía española, alerta ahora de que España está en un momento crítico de su historia. El país está a punto de cruzar su límite de resistencia y anclarse en un estancamiento de larga duración al estilo japonés, con poca creación de empleo y con muchos españoles condenados a buscar su futuro en el exterior. Para evitarlo, debemos hacer nuevos esfuerzos para que la carga más importante de los sacrificios, como por ejemplo la propuesta de devaluación interna del FMI para España, no recaiga sólo sobre una parte de la población, particularmente los jóvenes. Sin caer en dramatismos sensacionalistas, Hugh nos revela con datos fidedignos que las alarmas están sonando y que muy pocos quieren oír las.



## VERDADES EN JUEGO

**Autor:** Claudio Drapkin **Edita:** Códice Ediciones

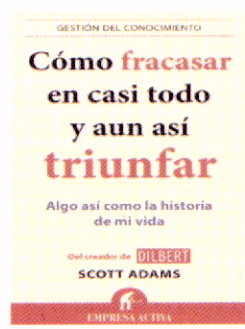
El mundo ha cambiado. Y los directivos y responsables de organizaciones tienen la creciente necesidad de obtener nuevas respuestas a la pregunta: ¿cómo seguir sobreviviendo y superar las exigencias que plantea el actual contexto de incertidumbre? Son necesarios nuevos modelos de dirección, ya que los actuales se fundan en creencias que ya no se sostienen y que la crisis ha puesto en evidencia. Este libro responde de forma concreta a esta pregunta. Lo hace en forma de reflexiones y experiencias prácticas y propone un mapa para transformar organizaciones dotándolas de mayor capacidad de acción y adaptación. El autor comenta: "No hay diferencia significativa en la capacidad de generar valor económico en entornos de cooperación y de competencia. Ergo... trabajar desde la cooperación también es rentable".



## DENTRO DE 15 AÑOS

**Coordinador:** Francisco Abad **Edita:** LID Editorial

*Dentro de 15 años* es un libro para los que no se limitan a pensar que todo será una evolución lineal del presente sino que se atreven a vaticinar qué nos deparará el futuro en diferentes ámbitos. El análisis sobre el futuro que hace no se concentra tan solo en las tendencias políticas y económicas como ocurre a menudo. La obra se detiene especialmente en el ámbito de la psicología y la sociología abriendo debate sobre cómo evolucionaremos también en estos dos aspectos. El coordinador de la obra, Francisco Abad, ha contado para la elaboración del libro con la opinión de 28 expertos que han expuesto sus ideas en tres ámbitos de plena actualidad en los que se divide el libro: la sociedad y la tecnología, la economía y la empresa y las raíces personales. Un libro coral que, ante todo, pretende incitar a la reflexión, generar debate e inspirar actuaciones.



## CÓMO FRACASAR EN CASI TODO Y AUN ASÍ TRIUNFAR

**Autor:** Scott Adams **Edita:** Empresa Activa

Este libro es la historia del éxito inverosímil que obtuvo Scott Adams en un contexto de montones de fracasos que para la mayoría de la gente serían vergonzantes. A pesar de ello, logró pasar de ser un oficinista sin futuro a convertirse en el creador de Dilbert. A raíz de sus múltiples descalabros, Adams ha podido percibir la realidad de forma distinta a la de otras personas. En esta original autobiografía, plagada de humor y sentido común, el autor va desvelando algunas de las cosas que ha aprendido a lo largo de su vida y descubre algunas verdades curiosas, tales como: las metas son para los perdedores, los ganadores utilizan sistemas; la pasión está sobrevalorada, lo que se necesita es energía personal; una combinación de habilidades mediocres puede hacerte valioso.