

El boom de la nueva literatura económica

► La crisis ha «obligado» al lector a demandar un tipo de libro que le ayude a entender lo que está ocurriendo

LUCÍA DORRONSORO

Hacer lecturas positivas de una crisis que aún arroja cifras como los casi seis millones de parados que registra la EPA (Encuesta de Población Activa) no resulta fácil. Pero si en algo estamos mejor de lo que estábamos antes de la debacle económica sin duda es en educación financiera. Una asignatura en la que, a tenor de lo ocurrido en los últimos años, el suspenso era —casi, casi— la nota generalizada. Hoy, no sin cierto optimismo, podríamos aspirar al menos a un esperanzador aprobado.

La necesidad de entender términos y escándalos como el de la «prima de riesgo» o «las participaciones preferentes», e incluso profundizar en las causas de una crisis que nadie vio venir hasta que nos cayó literalmente encima, ha dinamizado una corriente editorial que, aunque ya existía, ha vivido una «época dorada» en paralelo a la crisis. En su desarrollo ha sido fundamental el paso de un lector especializado y con gran conocimiento a otro con el que bien podría identificarse cualquier ciudadano que tenga un mínimo de curiosidad.

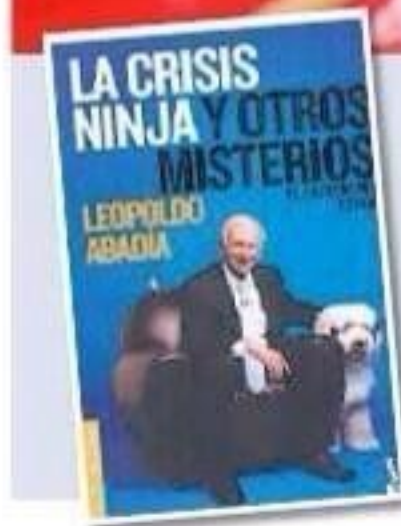
El boom de la nueva literatura económica —un sector en el que caben serios tratados, revisiones de clásicos, libros de empresa, manuales de *management*, diccionarios de términos financieros, guías de contabilidad y

un largo etcétera de títulos relacionados con el Marketing y los Recursos Humanos, —viene a poner fin al déficit en conocimientos financieros que lastraba a la sociedad española. «El cambio —apunta Roger Domingo, editor de Deusto/Gestión 2000/Alienta/Para Dummies— nace de la demanda, es decir, de un nuevo tipo de lector que ya no es el habitual en libros de economía (profesionales, profesores, inversores) sino que se extiende al conjunto de la sociedad».

Escaparate internacional

Desde 2007, las cifras del sector de la narrativa empresarial han crecido, dando lugar a un amplio escaparate de libros en el que se mezclan los autores «más vendidos» llegados del New York Times, con los nuevos gurús del *coaching* (entrenamiento) o el análisis periodístico del último escándalo económico. No existe ranking en el que no hayan aparecido nombres como los de Krugman, Stiglitz o Bernanke, por citar algunos de los expertos más internacionales, junto a los de españoles como Niño Becerra, Juan Ramón Rallo, José Carlos Díez o Daniel Lacalle.

Para algunos, este impulso comenzó incluso antes, a partir del año 2000 —afirma uno de los veteranos del género, el editor de Empresa Activa, Sergio Bulat—. Lo que después se ha ido modificando con el mal momento económico ha sido la temática. A partir de 2008 se han publicado muchos libros que buscaban explicar las causas

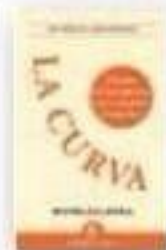


Todo empezó con...

... Leopoldo Abadía (Zaragoza, 1933)
Muchos le sitúan en el punto de partida de la vertiente más didáctica de esta nueva corriente editorial, tras la publicación de su «Crisis Ninja» (Espasa) en 2009, el primer *best seller* del género. Profesor emérito del IESE, escritor, conferenciante y bloguero de enorme popularidad, Abadía ha tenido una destacada presencia en ediciones pasadas de la Feria del Libro, en la imagen, en la de 2011.

Ocho propuestas

Buenas ideas, buenas historias



«Las buenas ideas cuando están expuestas en el marco de una buena historia llegan al lector de otra forma». Esta es la filosofía de un sello editorial con fuerte presencia y arraigo en el marco de la narrativa em-

presarial tanto en España como en Latinoamérica. Entre los últimos títulos publicados por Empresa Activa, su editor, Sergio Bulat, destaca dos novedades: una en clave más económica,



Sergio Bulat
Editor de
Empresa Activa

«La Curva», de Nicholas Lovell, que analiza los nuevos modelos de negocios impulsados por el avance tecnológico; y otra de *management*, «Remoto», que ofrece una mirada diferente sobre la forma de trabajo en las empresas.

¿Un caballo ganador de la pasada Feria? «Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar», la autobiografía de Scott Adams, creador de Dilbert.

Finanzas, estrategia, economía, liderazgo...



Management, marketing y ventas, finanzas y contabilidad, estrategia, liderazgo, comunicación, recursos humanos, economía, relaciones públicas y habilidades directivas... El sello editorial Deusto, perteneciente al Grupo Planeta, maneja desde hace años un amplio abanico de temáticas relacionadas con el mundo empresarial. Su editor, Roger Domingo, resume en dos títu-

los recientes su amplia oferta: «Los alquimistas», de Neil Irwin, un relato que explica cómo se salvó el mundo de la debacle económica al hilo del papel que jugaron en ella tres banqueros con un poder

extraordinario: Bernanke, King y Trichet; y «Superventas» (Gestión 2000), de Anita Elberse, el libro que contradice la teoría de la larga cola expuesta por Chris Anderson en 2004.



Roger Domingo
Director editorial
Deusto

