



## REMOTO

**Jason Fried y David Heinemeier Hansson**

Traducción de Isabel Merino

Empresa activa, Barcelona, 2014

254 páginas

Precio: **16 €**; e-book, **5,99 €**

Entre 2005 y 2011, el número de teletrabajadores aumentó en un 73% en EE.UU., hasta los tres millones. Un fenómeno silencioso pero creciente que, sin embargo, se situó en el ojo del huracán a finales de febrero del 2013 cuando Yahoo! anunció que desmantelaba su programa de teletrabajo. Para los autores de este libro, fue una decisión equivocada. En la obra explican las múltiples ventajas que a su juicio tiene el teletrabajo –incluyendo tener acceso a las personas con más talento, librarse de los desplazamientos al trabajo y aumentar la productividad fuera de la oficina tradicional– y desmontan las excusas en su contra, como la idea de que la innovación sólo surge cara a cara o que no se puede confiar en que alguien sea productivo en casa.