

CANTABRIA

Cesine organiza hoy una conferencia sobre "la gestión de la adversidad desde los valores del baloncesto"

SANTANDER, 16 Nov. (EUROPA PRESS) -

Raúl Castro, exjugador y entrenador profesional de baloncesto formado en el Real Madrid, y autor del libro "La gestión de la adversidad desde los valores del baloncesto", impartirá hoy a las 19.30 horas de la tarde una conferencia en el Ciie, Centro de Investigación e Innovación Empresarial de Cesine.

En su intervención, Raúl Castro, analizará los paralelismos que existen entre la empresa y el mundo del deporte, y más concretamente con el baloncesto, donde la clave principal del éxito es el trabajo en equipo.

Valores como la generosidad, el esfuerzo o el compromiso, que un jugador de baloncesto adquiere en su carrera, son, según Castro, los que más necesita la empresa para la gestión de personas.

Esta conferencia se desarrollará dentro de la jornada titulada 'Liderando valor, el valor de liderar', en la que también participarán Carolina Blázquez, y Ernesto Sánchez-Lastra, responsables de Recursos Humanos para Cantabria del Banco Santander y de Armando Álvarez, respectivamente, también estará como moderador Germán de la Riva, director del MBA de CESINE.

La jornada, que se estructurará en una conferencia inicial de Raúl Castro, y una posterior mesa redonda en la que estarán los otros tres participantes, tiene como objetivo analizar la importancia de los valores en la gestión de equipo humanos, así como observar las posibilidades de aplicación de los valores deportivos en las empresas.

RAÚL CASTRO

Castro se formó como jugador en las categorías juveniles y junior del Real Madrid y Canoe. Ha jugado a lo largo de veinticinco años en diferentes categorías y clubes y posee el título de Entrenador de la Federación Española de Baloncesto.

Se especializó en Dirección Comercial en sus estudios de Administración y Dirección de Empresas en ICADE, y tiene un PDD por el IESE. Tras tres años en IBERIA LAE, comenzó a trabajar en Bankinter en donde actualmente es el Director Comercial de la Red de Agentes Financieros.

Es miembro del Comité de Estrategia del CSBM-IESE, profesor del MBAI de La Salle, y participa como docente en otros programas de ESADE y UEM-IEDE. Ha escrito diversos artículos e impartido conferencias sobre Liderazgo, Estrategia y Dirección de Personas.



Imprimir