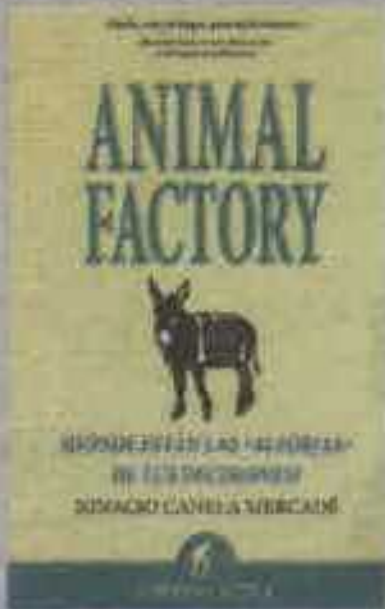




<b>elEconomista</b>	Tirada: <b>44.146</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>22.516</b>	Espacio (Cm_2): <b>63</b>	
Audiencia: <b>78.806</b>	Ocupación (%): <b>5%</b>	Valor (€): <b>395,38</b>	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): <b>6.850,00</b>	Página: <b>27</b>	
Diaria	<b>25/07/2009</b>	Imagen: <b>No</b>	



**Animal factory**  
Ignacio Canela  
Empresa Activa  
160 páginas

## Los efectos colaterales de lo que hacemos

Estamos ante una fábula que nos permite reflexionar acerca de las consecuencias que se derivan de cada una de nuestras decisiones. Unos efectos colaterales que el autor denomina *alforjas*: “Las alforjas son aquellas cosas ocultas y no previstas de antemano que pueden tener consecuencias positivas o negativas. El saber con antelación qué es lo que puede suceder, nos puede ayudar a decidir mejor”.