

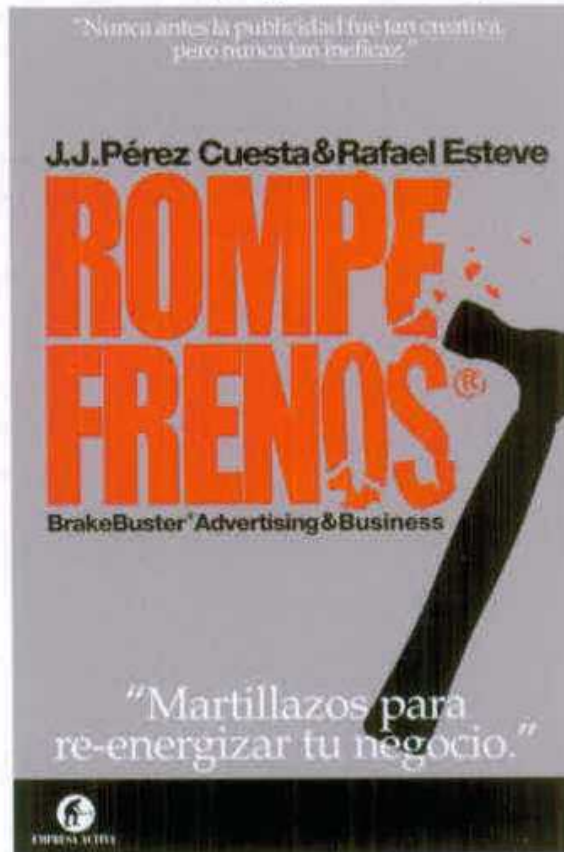


CONTROL	Tirada: 4.400	Sección: -	
	Difusión: 4.000	Espacio (Cm_2): 122	
Nacional	Audiencia: 14.000	Ocupación (%): 25%	Imagen: No
Publicidad	01/06/2008	Valor (€): 538,35	
Mensual		Valor Pág. (€): 2.100,00	
		Página: 105	

NOVEDADES EDITORIALES

Rompefrenos: una nueva forma de entender la publicidad

La Editorial Empresa Activa ha presentado el libro Rompefrenos, escrito por Juan José Pérez Cuesta y Rafael Esteve, dos altos ejecutivos españoles que pretenden desvelar cómo es la publicidad que de verdad hace crecer los negocios. Partiendo de los estudios que señalan que sólo un cinco por ciento de la publicidad provoca un incremento real de las ventas, Esteve y Pérez Cuesta han reflexionado sobre los spots que realmente estimulan los negocios. Entre ambos han realizado más de 400 spots en más de 30 países, lo que les da propiedad en el tema. La clave está, según Pérez Cuesta y Esteve,



en dirigirse a unas seleccionadas percepciones, los "frenos mentales", que bloquean las acciones de compra del producto preciso para después, desactivarlos.