



**GESTIÓN**

**¿Y SI NO VOLVEMOS  
EN SEPTIEMBRE?**

POR MARTA G. ALLER  
FOTOGRAFÍA: MÁXIMO GARCÍA

No hay mejor sitio que una hamaca junto a la piscina para soñar con no volver jamás a la oficina, dar el portazo y no madrugar nunca más. ¿Se lo imagina? Y quién no.

Pues ese sueño puede hacerse realidad a quienes se atreven a dar el paso de montarse por su cuenta. Eso sí, claro, si les sale bien la jugada. Para evitar errores comunes y animar indecisos, existen varias novedades editoriales que pueden echar una mano a quien, además de soñar en la hamaca, aproveche para leer en ella algo de utilidad.

"Hay muchos directivos que se sienten desaprovechados en su trabajo", dice Óscar Sánchez, fundador y director general de Tech Sales Group, asesoría especializada en pymes. "La gente con talento siempre tiene un sueño, un chip emprendedor escondido. Lo importante es perder el miedo a dar el paso, es más fácil de lo que parece".

Sánchez es autor de *Retirarse a los 40* (Barcelona Editorial, 2009), un libro para emprendedores en ciernes que va por la segunda edición y está negociando con Planeta su difusión internacional. El título suena tan sugerente como *Vivir sin jefe*, de Sergio Fernández, novedad que acaba de lanzar la editorial Plataforma con el subtítulo *El libro que hará que ames trabajar por tu cuenta*.

Ambos parten de un enfoque muy diferente, pero en común tienen la promesa de una vida mejor más allá de la rutina del asalariado. El primero transmite con entusiasmo las ventajas de

echarle coraje a un proyecto empresarial y cómo vencer los temores. El segundo se centra en los errores más comunes que se cometen cuando uno decide montarse por su cuenta, como por ejemplo buscar socios si puede no tenerlos o no publicitarse correctamente.

"El espíritu emprendedor es como una droga dura", dice Fernández, que con 30 años tiene desde hace tres años su propia empresa de servicios de *coaching*. "Sacas fuerza de la nada para seguir ade-

**"SI TE DESPIDEN, TE HA TOCADO LA  
LOTERÍA. ES EL MEJOR MOMENTO  
PARA MONTARTE UN NEGOCIO POR  
TU CUENTA CON LA INDEMNIZACIÓN"**

lante. El orgullo de tomar tus propias decisiones y dejar de madrugar a la fuerza son suficientes motivos para lograrlo".

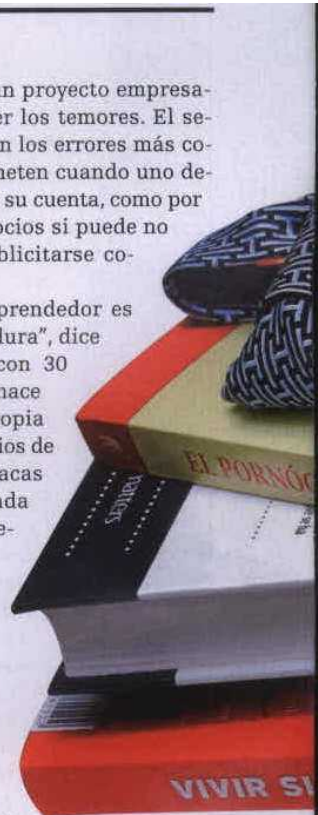
Pero cuidado con el entusiasmo. Ante todo, hace falta un buen plan. "Los errores del emprendedor no suelen ser de gestión, sino errores propiciados, paradójicamente, por la misma fuerza que induce a emprender: la ilusión", cuenta

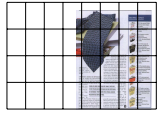
Eugenio Trias de Bes en *El libro negro del emprendedor* (Ediciones Urano, 2007), un clásico de obligada consulta para quien quiera seguir el tema. Según el escritor y economista catalán, el 90 % de las iniciativas fracasan antes de cuatro años. Por si queda alguna duda, el libro de Bes se subtítulo *No digas que nunca te lo advertieron*. Así que antes de sumergirse en las historias de éxito de los Richard Branson y compañía, casi mejor enterarse de por qué la mayoría no lo logra.

*El pornógrafo emprendedor. Aventuras empresariales de un ejecutivo que casi triunfa*, de Gavin Griffiths (Empresa Activa, 2009) es otra interesante apuesta veraniega para quien quiera

**90%**

de las **iniciativas empresariales fracasan** antes de cumplir cuatro años. *El libro negro del emprendedor* y *Vivir sin jefe* convierten los errores en trucos para lograr formar parte del 10% restante.





empezar por empaparse de fracasos ajenos con una lectura divertida.

**A RÍO REVUELTO, GANANCIA DE EMPRENDEDORES.** ¿Pero de verdad hay oportunidades? ¿No es un suicidio montar una pequeña empresa hoy en día? En medio de la gran recesión, es lógico mirar con recelo a quienes prometen que para forrarse basta con ponerse a hacer lo que a uno le gusta.

"Es el mejor momento, de verdad", dice Sánchez. "Todos los servicios a empresas están por reinventar. Las grandes compañías están deseosas de subcontratar a quien tenga una buena idea que aumente su eficiencia. ¿Por qué hacerlo como empleado suyo y

no como empresario?" El profesor Carlos Obeso, director del Instituto de Estudios Laborales de la escuela de negocios ESADE, se muestra más escéptico. "Con la crisis, más que nuevos empresarios, lo que están surgiendo son más emprendedores a la fuerza. Si con 50 años te echan de la empresa, no te queda otra".

Pero el autor de *Retirarse a los 40*, sin embargo, lo tiene claro. Con crisis o sin ella, merece la pena intentarlo: "A un directivo que lo despidan ahora le ha tocado la lotería. Con una buena indemnización ya tienes la excusa y los medios para intentar tu proyecto".

Si bien hay que reconocer que este tipo de lectura en altas dosis puede empapar de tanto entusiasmo y buenos propósitos por doquier, nunca viene mal echarles un vistazo si a uno le pica el gusanillo emprendedor. Al igual que los libros para dejar de fumar, aunque no cuenten nada que no sospecháramos de antemano, pueden ser de mucha ayuda a quienes necesiten ese empujón final para saltar de la hamaca. ■

**COMO LOS LIBROS PARA DEJAR DE FUMAR, PUEDE QUE ESTOS TÍTULOS NO CUENTEN NADA QUE NO SOSPECHARA DE ANTEMANO, PERO PUEDEN SER DE AYUDA A QUIENES NECESITEN ESE EMPUJÓN FINAL.**

### IDEAS PARA LA 'ESPANTÁ'



**TÍTULO:** Vivir sin jefe. El libro que hará que ames trabajar por tu cuenta.  
**AUTOR:** Sergio Fernández.  
**EDITORIAL:** Plataforma.  
**AÑO:** 2009.



**TÍTULO:** Retirarse a los 40: Sé emprendedor.  
**AUTOR:** Óscar Sánchez.  
**EDITORIAL:** Barcelona Editorial.  
**AÑO:** 2009.



**TÍTULO:** El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo advirtieron.  
**AUTOR:** Fernando Trías de Bes.  
**EDITORIAL:** Ediciones Urano.  
**AÑO:** 2007.



**TÍTULO:** El arte de inventarse profesiones. Destacar en un mundo laboral en crisis.  
**AUTOR:** Sergio Bulat.  
**EDITORIAL:** Ediciones Urano.  
**AÑO:** 2008.



**TÍTULO:** El pornógrafo emprendedor. Aventuras empresariales de un ejecutivo que casi triunfa.  
**AUTOR:** Gavin Griffiths.  
**EDITORIAL:** Ediciones Urano.  
**AÑO:** 2009.



**TÍTULO:** Tu marca personal.  
**AUTOR:** Hubert K Rampesad.  
**EDITORIAL:** LID  
**AÑO:** 2009.



**TÍTULO:** Puede ser un buen día. Una visión emprendedora.  
**AUTOR:** Claudio Gregoire Pino  
**EDITORIAL:** Ediciones Urano.  
**AÑO:** 2008



**TÍTULO:** La guía del emprendedor.  
**AUTOR:** Hernán Herrera y Daniel Brown.  
**EDITORIAL:** Ediciones Urano.  
**AÑO:** 2006.