

## BIBLIOTECA PYME

**Propuesta de libros y películas especialmente vinculados con la temática propia de los pequeños y medianos empresarios. Lecturas recomendadas sobre la creatividad, cómo cruzar el puente entre la teoría y la práctica, los factores clave de un fracaso y dos joyitas para pedir al videoclub amigo.**

### PASIÓN POR INNOVAR

(Franc Ponti y Xavier Ferrás, editorial Norma)

► Permite conocer el perfil de competencias de las personas creativas (y, a través de un divertido cuestionario, analizar y potenciar las propias), desarrollar estrategias de creatividad (el modelo Think), aprender a trabajar creativamente en equipo, analizar cómo funcionan las empresas innovadoras y comprender las principales macro tendencias que van a configurar los mercados del futuro.

### LA EMPRESA CONSCIENTE

(Fredy Kofman, editorial Aguilar Taurus Alfabeta)

► Saber acerca de management no es lo mismo que saber cómo ponerlo en práctica. El puente que permite cruzar ese abismo es la dimensión humana de la empresa. El autor se propone enseñar a construir ese puente.

### LA META

(Eliyahu Goldratt, editorial Granica)

► «La meta» es una novela ágil y cautivante que transcurre en el mundo de los negocios y describe un método infalible para mejorar los resultados de la empresa. En esta obra se desarrolla la Teoría de las Restricciones, un hallazgo del autor, que atraviesa todas las dificultades, dudas y errores que pueden interponerse durante su aplicación, y las correspondientes soluciones.

### EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR

(Fernando Trias de Bes, editorial Empresa Activa)

► En base a su propia experiencia, documentación y entrevistas a emprendedores que pasaron



por momentos críticos, el autor identificó catorce factores clave de fracaso, que explican por qué muchas de las aventuras empresariales nunca llegan a consolidarse.