

LA NINJA DE LOS LIBROS

Ali Berg y Michelle Kalus

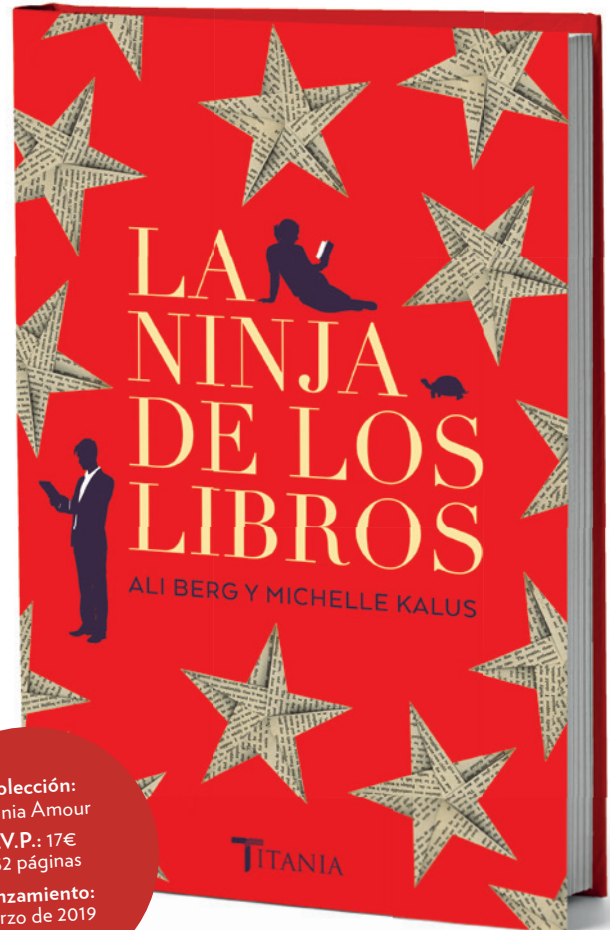
Una novela fresca, divertida y tierna sobre cómo encontrar el amor a través de los libros.

Una historia que nos enseña que el amor entre dos personas es posible aunque sus gustos literarios sean totalmente opuestos.

Frankie Rose desea desesperadamente encontrar el amor. Pero también se conformaría con una relación satisfactoria. O incluso con ligar con alguien más o menos normal. Y no será porque no lo haya intentado: Frankie es la reina de las citas online. Pero todo tiene un límite...

Inspirándose en su empleo en la Pequeña Librería Brunswick, Frankie ha ideado un experimento infalible para dar un empujón a su vida social: recurrir a sus títulos favoritos para encontrar al hombre perfecto. Poniendo en circulación distintos ejemplares en los trenes de cercanías, junto con sus datos de contacto, Frankie espera encontrar al hombre de sus sueños a través de su amor mutuo a los buenos libros.

Sin embargo, a causa de un beso espontáneo e inesperado, Frankie se queda prendada de un chico llamado Sunny. El único problema es que Frankie idolatra a Jane Austen mientras que Sunny no ha oído hablar de ella.



Colección:
Titania Amour
P.V.P.: 17€
352 páginas
Lanzamiento:
marzo de 2019

“ **Nunca valores un libro por la portada y jamás juzgues a un hombre por sus gustos literarios.** ”

¿Será capaz Frankie de superar su esnobismo cultural por el hombre de sus sueños? ¿O seguirá buscando en los trenes a un moderno señor Darcy por siempre?



Ali Berg y Michelle Kalus

Son amigas del alma y comparten una misma pasión ardiente por los libros y la escritura. Juntas crearon el proyecto *Books on the Rail* en Melbourne y su red abarca ahora toda Australia. Ali es directora creativa y cofundadora de Hedgehog Agency, (Melbourne) y Michelle es maestra en un colegio de primaria.