

ALIBABA Y JACK MA

Duncan Clark

Alibaba y Jack Ma contiene dos historias fascinantes independientes aunque íntimamente ligadas. Por un lado la creación de Alibaba, la mayor tienda en Internet del mundo, que ofrece un billón de productos, y por el otro la historia de Jack Ma, su fundador y CEO, el líder más famoso de la nueva economía China.

- Finalista a mejor libro de negocios del *Financial Times*
- Esencial para quien quiera entender la economía China actual.

Alibaba, la empresa dueña de AliExpress, se ha convertido en la tienda comercial más grande del mundo, superando a Amazon y a Wal Mart. Pero Jack Ma no solo ha creado la plataforma de Alibaba, sino que también tiene otras plataformas menos conocidas en occidente pero muy importantes en China.

En tan solo 15 años, **Jack Ma**, un modesto profesor de inglés, creó una de las empresas más grandes del mundo y en 2014 protagonizó la salida en Bolsa más importante de la historia. Este emprendedor chino se ha convertido en un ícono en todo el mundo

Colección:
Indicios no ficción

P.V.P.: 22€
320 páginas

Lanzamiento:
octubre de 2016

Duncan Clark

Es un inglés que vive y trabaja en China desde hace más de veinte años en donde dirige una consultora especializada en Internet. En 1999 conoció a Jack Ma cuando el joven emprendedor chino estaba comenzando su proyecto empresarial y trabajaba desde la cocina de su pequeña casa. Clark lo orientó y ayudó a dar sus primeros pasos comerciales.



“Duncan Clark se adentra en el corazón y el alma de Alibaba y de su fundador Jack Ma, quien logró maniobrar entre las restricciones y discontinuidades chinas para crear una de las empresas más grandes del mundo. China ha prosperado con el liderazgo de Jack Ma. Este libro es de lectura obligada para quien quiera entender el presente de China y la esencia de un gran emprendedor.”

Tim Draper, fundador de Draper Associates, DFJ, y de la Draper University