

El secreto de Chanel Nº 5

La historia íntima del perfume más famoso

Tilar J. Mazzeo

Autora del bestseller *The Widow Clicquot*

Biografía no autorizada de la fragancia más famosa, seductora y exitosa del mundo

«Aquí tiene la vida de una de las mujeres más interesantes y complejas del siglo XX, una historia cultural fascinante y los pormenores de un extraordinario perfume.»

The New York Times



Cuenta la leyenda que en el verano de 1920, el encuentro entre un príncipe, un perfumista y una diseñadora de moda cambió para siempre la historia de las fragancias...

Con su intenso color dorado, su botella de inspiración art-déco y su sensual fragancia, Chanel Nº 5 sigue siendo, casi cien años después de su creación, el perfume más vendido del mundo. Conocido entre los expertos como «le monstre» por ser considerada una obra maestra de las esencias, es uno de los productos de lujo más codiciados de los últimos dos siglos. ¿Pero cuál es la historia detrás del perfume? ¿Cómo llegó a convertirse en una entidad con vida propia, a conquistar a millones de fieles consumidores?

El secreto de Chanel Nº 5 recoge el minucioso trabajo de investigación de Tilar J. Mazzeo sobre la verdadera historia de la fragancia, sobre su nacimiento y su evolución hasta convertirse en un icono, alcanzando un éxito sin precedentes. Pero para comprender la historia del perfume, debemos remontarnos, inevitablemente, a la historia de su creadora: la brillante y a veces controvertida Gabrielle “Coco” Chanel.

Mazzeo nos transporta hasta su infancia, hasta el convento de la campiña francesa en el que creció rodeada del aroma de las camelias y el olor de las sábanas blancas. Nos habla también de supersticiones y creencias místicas en torno al número 5. Pero revela, sobre todo, el anhelo de la diseñadora más influyente de París de hacerse un nombre entre la clase respetable, que no podría olvidar sus orígenes como cabaretera y, más tarde, como *demi-mondaine* mantenida.

El libro también nos conduce hasta las plantaciones de rosas y campos de jazmín donde nace el perfume, y a los laboratorios donde se crea la fragancia. También hasta la tienda más emblemática del imperio Chanel: la situada en la Rue Cambon 31, donde hace seis décadas, los soldados norteamericanos se agolpaban ante los mostradores para llevar a sus mujeres aquel mágico elixir que capturaba el lujo y el romance de París.

Coco Chanel quiso crear un perfume que la reconciliara consigo mismo, que oliera a mujer y no a flores, un aroma limpio y sensual a la vez. El resultado fue la *quintaesencia* de la feminidad, una fragancia tan arrebatadora que, años después, la propia Marilyn Monroe afirmaría llevar, únicamente, dos gotitas para irse a la cama. Su fama corrió como la pólvora entre lo más chic de París. Sin publicidad, sólo a través del boca-oreja: había nacido una leyenda.

Evocadora y rigurosa, *El secreto de Chanel Nº 5* desvela cuanto se esconde tras este mítico perfume y, siguiendo sus vaivenes, se convierte en un peculiar reflejo de la vida política, social, económica y empresarial del siglo XX.

TILAR J. MAZZEO

Historiadora cultural, biógrafa y estudiosa apasionada de la cultura francesa, la norteamericana Tilar J. Mazzeo ha escrito numerosos artículos, ensayos y libros sobre la cultura del lujo, entre estos últimos el *bestseller* mundial *The Widow Clicquot*.

En *El secreto de Chanel Nº 5*, la autora destapa el famoso frasco, enigmático y minimalista, para revelar la biografía no autorizada del perfume más famoso, seductor y codiciado de todos los tiempos. Los ingredientes del relato son historias profundamente íntimas, deseos, traiciones y, por encima de todo, la compleja relación de amor odio que la diseñadora más chic de su época acabó estableciendo con su *monstre*, Chanel Nº 5. De nuevo, la realidad supera la leyenda. Hay más, mucho más de lo que revelan los sentidos detrás de ese oscuro objeto de deseo llamado Chanel Nº 5.

Se ha dicho...

«Hay mucho por descubrir dentro de estas páginas.»

Booklist

«En las hábiles manos de la historiadora cultural, Chanel Nº 5 se convierte en una forma de entender a su creadora y su entorno. El impecable trabajo de investigación y la narración hacen que un producto aparentemente trivial cobre una importancia infinita.»

Kirkus Reviews

«Absolutamente recomendable para los amantes de la historia cultural del siglo veinte, de Coco Chanel, y por supuesto del perfume más vendido del mundo.»

Library Journal

Ficha Técnica

Título: *El secreto de Chanel Nº 5*

Subtítulo: *La historia íntima del perfume más famoso*

Autora: Tilar J. Mazzeo

Fecha de lanzamiento: 03/10/2011

Sello: Indicios

Páginas: 256

Precio: 17 €

Para más información:

Ediciones Urano

Dpto. comunicación y prensa

Tel.: 902 13 13 15

www.edicionesurano.com