

CAPITALISMO CONSCIENTE

GUÍA PRÁCTICA 2

Raj Sisodia, Timothy Henry
y Thomas Eckschmidt

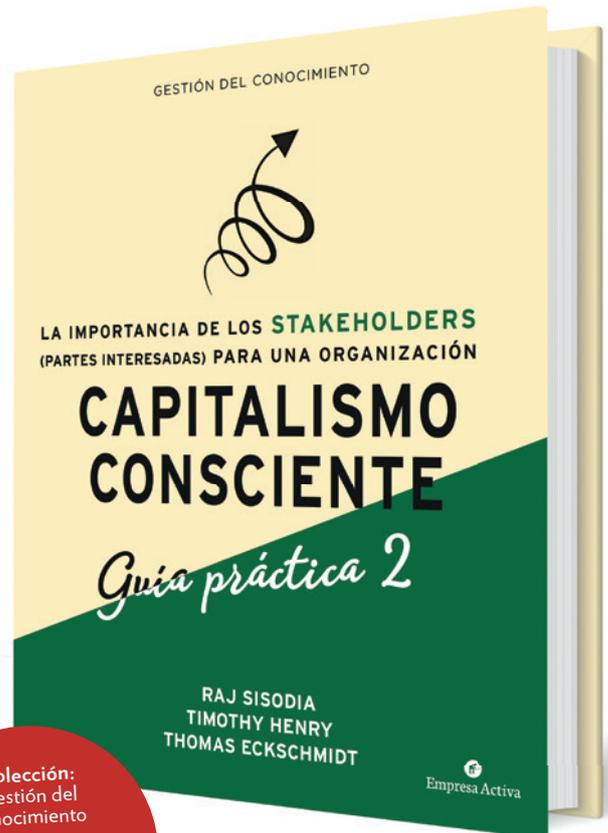
Guía práctica para mejorar las relaciones entre una organización y todas las personas que directa o indirectamente se ven afectadas por su funcionamiento.

Esta segunda guía profundiza en el tema de los *stakeholders*, aspecto fundamental para reconocer la interdependencia radical en la que vivimos y para asegurar que todos avancemos hacia una realidad en la que la prosperidad sea un bien compartido.

Después de la publicación de la primera guía práctica, dedicada al propósito de las organizaciones, esta nueva entrega se dirige especialmente a la forma de trabajar con los *stakeholders*, es decir, todas las partes interesadas o sectores involucrados en el funcionamiento de una empresa, tales como empleados, proveedores, comunidad cercana y aldea global.

El libro proporciona una serie de ejercicios e iniciativas prácticas para convertir a las empresas en organizaciones más conscientes. A lo largo de sus páginas, se pueden encontrar códigos QR que permiten acceder a información adicional de los autores, entrevistados y otras fuentes. Al acabarlo, los lectores serán capaces de desarrollar un plan de implementación y de estrategia para integrar con éxito el Capitalismo Consciente.

Práctica y reflexiva, la guía convertirá a las empresas, sin importar cuál sea su tamaño o actividad, en un referente dentro de su comunidad.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 17 €
208 páginas

Lanzamiento:
noviembre de 2020

Raj Sisodia

Es el coautor, junto a John Mackey de *Capitalismo Consciente* y es profesor del Babson College.

Timothy Henry

Es co-CEO de Bridge Partnership y cofundador de Conscious Capitalism, Inc. en donde cumple funciones en el equipo de liderazgo.

Thomas Eckschmidt

Es cofundador de Conscious Capitalism Brazil, conferenciante, consultor y consejero de varias empresas.

“Estoy convencido de que esta guía práctica será un recurso impagable para aquellos líderes que busquen una estrategia sistemática, práctica y demostrada para que el Capitalismo Consciente cobre vida en una organización.”

John Mackey, fundador y CEO de Whole Foods Market.