

HAPPY EMPLOYEE EXPERIENCE

Manu Romero

Una guía imprescindible para entender la felicidad en el trabajo y su importancia en los resultados y la rentabilidad de la empresa.

Su autor, Manu Romero, es autor del blog de felicidad laboral y experiencia del empleado más seguido a nivel mundial.

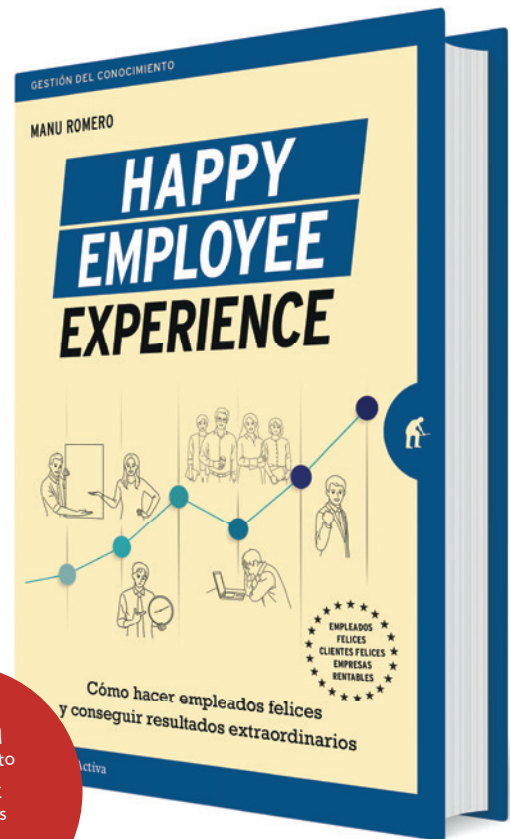
Todos queremos alcanzar la felicidad, y teniendo en cuenta que pasamos más de un 10% de nuestra vida en el trabajo, es lógico pensar que nuestro empleo debe contribuir a alcanzar este objetivo.

Este libro pone el foco en la felicidad en el trabajo, por lo que es importante entender y acotar cuál es nuestra capacidad real de influencia en este desafío a la hora de crear una cultura empresarial feliz, con el fin de generar organizaciones más sostenibles y con mejores resultados de negocio. Podemos definir la felicidad laboral como la sensación de felicidad que nace en las personas en su desempeño diario, fruto de una serie de factores que influyen positivamente en ellas. La felicidad no es igual para todos, pero este libro expone cómo desde las empresas existe la posibilidad de crear una cultura de condiciones, momentos y espacios de felicidad compartida para todos los equipos, ya que sí existen una serie de factores y elementos comunes que todas las organizaciones pueden controlar.

Las conclusiones que aquí se exponen responden a un enfoque basado en el aprendizaje de estudios, investigaciones y experiencias profesionales con compañías con las que Manu Romero comparte y trabaja en este reto de abordar la felicidad en la empresa.

Se trata la felicidad en su relación con el negocio, con el mundo de la empresa, generando una experiencia del empleado que impacte positivamente en resultados. En esta línea, más allá de una visión romántica de hacer felices a las personas, propósito más que realizador y con entidad propia, existe un enfoque claro de generar un retorno de la inversión que crea un factor diferencial para aquellas compañías que invierten dinero, tiempo y esfuerzo en la felicidad laboral de sus equipos.

Un libro de cabecera con herramientas y estrategias fundamentales muy fáciles de poner en práctica.



Colección:
Gestión del
Conocimiento

P.V.P.: 14€
160 páginas

Lanzamiento:
junio de 2021

Manu Romero

Emprendedor, CEO del Departamento de Felicidad, consultora en felicidad y experiencia del empleado y fundador de *Future of People Academy*[®], academia digital de formación y certificación internacional de profesionales del futuro en el ámbito de personas. Autor del blog de felicidad laboral y experiencia del empleado más seguido a nivel mundial con más de 5 millones de visitas desde más de 100 países. Es habitual verlo en prensa, radio, televisión y nuevos formatos audiovisuales. A su vez, es ponente en eventos nacionales e internacionales sobre futuro del trabajo, felicidad laboral, experiencia del empleado y marca empleadora que ayudan a crear mejores lugares para trabajar.



“ Un libro que te ayuda a descubrir la importancia de la felicidad en el trabajo y su repercusión positiva, no solamente en las sonrisas en la oficina, sino también en resultados y crecimiento de la empresa. Un manual práctico e imprescindible si quieres mejorar el día a día en tu compañía. ”

David Tomás, CEO en Cyberclick y autor de Empresa Activa.