

GUÍA ESTRATÉGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

David L. Rogers

Libro de referencia sobre digitalización de empresas de la *Columbia Business School*.

Una guía muy práctica sobre cómo transformar eficientemente una empresa en la era digital, de la mano de David L. Rogers, experto líder en este campo, conocido mundialmente por su trabajo pionero en transformación digital.

Las reglas del negocio han cambiado. La revolución digital ha puesto patas arriba el antiguo manual de estrategias de las empresas. En todos los sectores, la difusión de las nuevas tecnologías digitales y el surgimiento de nuevas amenazas disruptivas están transformando los modelos y los procesos empresariales.

Las compañías fundadas antes del auge de Internet se enfrentan a un duro desafío, ya que muchas de las reglas que las hacían crecer ya no se sostienen. Sin embargo, el cambio es posible y los negocios pueden transformarse para prosperar en la era digital.

Este libro explora el fenómeno de la transformación digital y analiza los elementos comunes que caracterizan a las empresas que logran adaptarse y transformarse a la nueva era, de aquellas que fracasan. Su autor se centra en herramientas y marcos prácticos que los lectores pueden aplicar en la toma de decisiones y la formulación de estrategias para su propia empresa, sin importar su tamaño o sector. Para ello estudia cinco dominios de la estrategia de negocios: clientes, competencia, datos, innovación y valor. La investigación se completa con una gran cantidad de casos prácticos que ilustran los conceptos.

Una guía indispensable con consejos muy necesarios que captan excepcionalmente el momento de cambio en el que nos encontramos a consecuencia de la revolución digital.



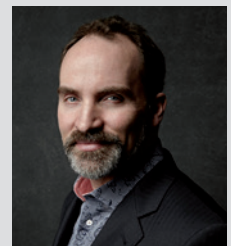
Colección:
Gestión del
Conocimiento

P.V.P.: 20€
352 páginas

Lanzamiento:
junio de 2021

David L. Rogers

Es director de los programas de educación ejecutiva de la Columbia Business School sobre estrategia y marketing digital. Es fundador de las conferencias BRITE (Brands, Innovation and Technology). Asesora a grandes empresas de todo el mundo a las que ayuda a definir su estrategia digital y da charlas y formación por todo el mundo.



“ «Todos hablan de transformación digital, pero aquí tienes tu oportunidad de hacerlo bien. Rogers nos brinda una hoja de ruta que todo ejecutivo debería leer. Si no formas parte de la transformación digital, esta ocurrirá sin ti. ¡Lee este libro y comienza ya!» ”

Sree Sreenivasan, Chief Digital Officer,
Metropolitan Museum of Art