

EMPRENDEDORAS, UNA REVOLUCIÓN EN MARCHA

Naomi Ryland y Lisa Jaspers

Un práctico libro de empresa con revolucionarios consejos de negocios extraídos de la historia de siete mujeres emprendedoras fascinantes.

Prólogo a la edición española de Gemma Cernuda.

Si a día de hoy le pedimos a un grupo de niños que nombren a un emprendedor en el campo de la tecnología, todo lo que se les ocurre es Bill Gates o Mark Zuckerberg. ¿Quién ha oído hablar de Dame Stephanie (Steve) Shirley, Vivienne Ming o Catherine Mahugu? A pesar de que son prácticamente desconocidas para la mayoría, se trata de algunas de las emprendedoras más transgresoras y revolucionarias del mundo de los negocios.

A esto hay que añadir que muy pocos *best seller* sobre negocios y emprendimiento están escritos por mujeres, y lo más preocupante, es que estos libros a menudo se centran en cambiar a las mujeres en lugar de transformar el sistema.

Por este motivo, desde que fundaron sus empresas, Naomi Ryland y Lisa Jaspers han estado buscando consejos de negocios significativos. Consejos que ayuden a construir grandes empresas, pero que también reflejen los desafíos de nuestro tiempo: el cambio climático, las sociedades profundamente divididas, la creciente desigualdad y una fuerza de trabajo desilusionada y extenuada.

Casi ninguno de los consejos que escucharon del mundo de las startups y que leyeron en los libros de empresa, parecía estar a la altura del desafío. La mayoría de los consejos se basan en los paradigmas de «crecimiento a toda costa», la competencia y la presión. Les parecía anticuado y que no iba con sus necesidades. Así que se pusieron a buscar nuevas ideas y nuevos modelos de conducta centrándose exclusivamente en las mujeres.

Gracias a las historias de estas revolucionarias emprendedoras, como son Dame Stephanie (Steve) Shirley, Vivienne Ming, Catherine Mahugu, Joana Breidenbach, Ida Tin, Jennifer Brandel y Anna Yona, los lectores encontrarán consejos de negocio lejos



Colección:
Gestión del
Conocimiento

P.V.P.: 16€
224 páginas

Lanzamiento:
septiembre de 2021

de la sabiduría comercial y convencional con alternativas radicales.

Estos ejemplos, junto con el de otras muchas mujeres y hombres, pueden tener el secreto para una transformación real y significativa a nivel sistémico. En definitiva, nos encontramos ante un libro de negocios para todos aquellos que quieren repensar el mundo del trabajo.

Naomi Ryland y Lisa Jaspers

Se conocieron y se hicieron amigas hace diez años, mientras ambas trabajaban para Oxfam, una de las mayores agencias humanitarias y de desarrollo en el mundo. Inspiradas por algunos de los desafíos que enfrenta el mundo de las organizaciones sin ánimo de lucro, fundaron dos de los negocios sociales más conocidos de Alemania: tbd* y Folkdays.

Naomi estudió en la Universidad de Nottingham y en la Universidad Alice Salomon de Berlín. Es originalmente británica y, ahora, gracias al Brexit, también alemana. Berlín ha sido su hogar desde 2008.

Lisa estudió Ciencias Políticas y Economía del desarrollo en la Universidad Libre de Berlín y en la Escuela de Londres de Economía. Es madre de dos hijos.