

DISEÑAR EL CAMBIO

Tim Brown

Edición revisada de un clásico de la innovación que promovió el concepto de Design Thinking hace 10 años y que nunca ha sido traducido al castellano.

En esta nueva versión, el autor suma a la teoría de su libro experiencias prácticas de aplicación del diseño para cambiar a todo tipo de empresas y organizaciones en distintas partes del mundo.

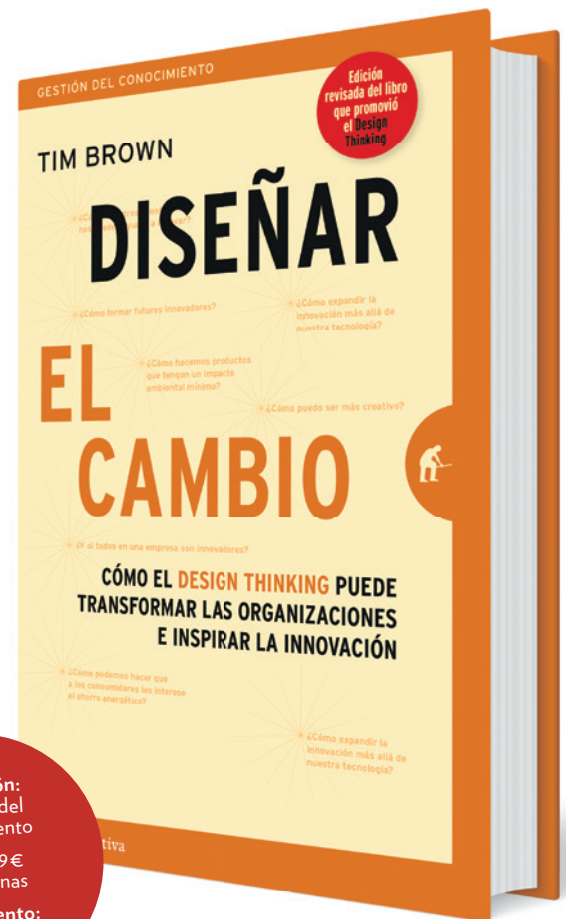
El concepto de Design Thinking ha ido creciendo en importancia tanto en las Escuelas de Negocios como en la práctica cotidiana de miles de empresas y organizaciones. Se han presentado sus conceptos básicos a cientos de miles de estudiantes que ahora practican sus habilidades a nivel de inspiración, ideación e implementación. Cada uno de ellos crea un impacto grande o pequeño.

En este libro se explica cómo funciona el proceso colaborativo necesario para diseñar el cambio en cualquier tipo de organización y desarrollar productos y servicios innovadores.

A lo largo de estos años, el autor ha aprendido mucho sobre el Design Thinking y cómo aplicarlo con éxito a las mentalidades, las habilidades y las sensibilidades del diseño.

No se trata de un libro hecho por diseñadores para diseñadores, sino pensado para todo aquel directivo creativo que debe buscar nuevas alternativas a sus productos o servicios.

Un libro indispensable cargado de experiencias y ejemplos prácticos que muestra tanto los éxitos como los fracasos.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 19€
320 páginas

Lanzamiento:
marzo de 2020



Tim Brown

Es el fundador de la consultora en creatividad e Innovación IDEO, la empresa más reconocida mundialmente en su campo, y asesora a las mejores empresas y organizaciones del mundo.

“ Espero que “Diseñar el cambio” sea un paso útil en tu propio camino hasta la maestría, que encuentres en él la inspiración para aplicar tu capacidad creativa para resolver los retos, grandes o pequeños, de formas que tú creas que mejorarán la vida de las personas. ”

Tim Brown