

LOSERTHINK

Scott Adams

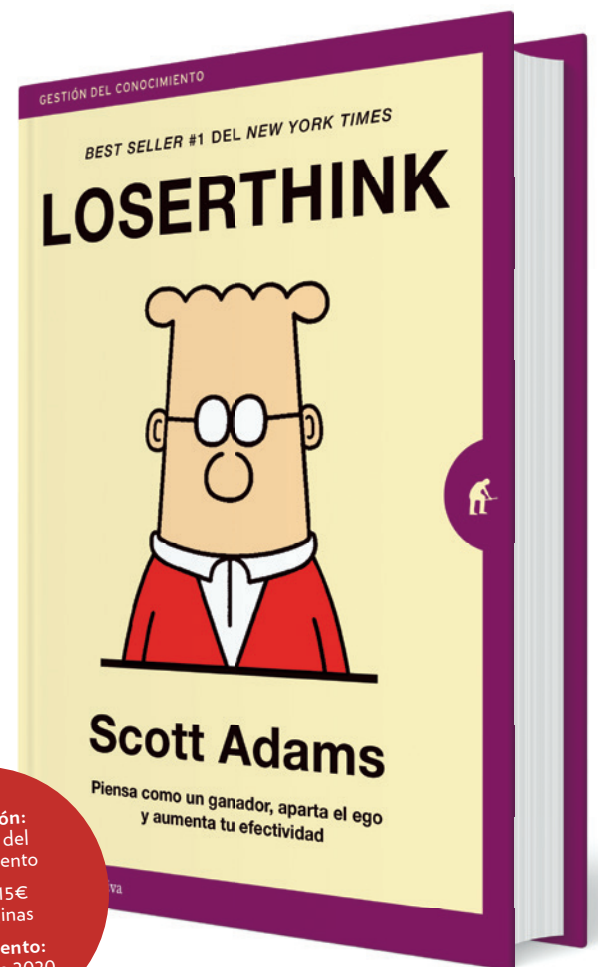
Scott Adams, creador de la famosa tira cómica Dilbert, propone una serie de técnicas de pensamiento productivo que nos enseñarán a rebatir argumentos insustanciales y aumentar la efectividad.

Pensar con claridad es bastante inusual. Y hay un motivo. Al margen de lo inteligentes que seamos, si no tenemos experiencia en una serie de campos, es muy probable que no estemos capacitados para pensar del modo más productivo. Bajo el concepto de loserthink, el autor engloba a los pequeños hábitos mentales que hacen que seamos víctimas de nuestras propias burbujas de realidad. El loserthink no tiene nada que ver con la estupidez ni con carecer por completo de suficiente información sobre un tema. Tiene que ver con pensar de manera improductiva. Podemos ser inteligentes y estar bien informados, y al mismo tiempo pensar como perdedores incorregibles.

Pensar productivamente no surge de manera espontánea, pero es fácil aprender. Para ello, Scott Adams expone los métodos de pensamiento más productivos que funcionan en una serie de disciplinas. Se trata de técnicas sencillas de comprender y fáciles de dominar. El objetivo de este libro es proporcionar a los lectores unos filtros cerebrales para reconocer el loserthink cada vez que aparezca, en nosotros y en el prójimo.

A lo largo de sus páginas el lector aprenderá a detectar las causas subyacentes del loserthink, como la incapacidad de dejar su propio ego fuera de la toma de decisiones, pensar con palabras en lugar de razones, o ser incapaz de imaginar explicaciones alternativas y creer demasiado en las coincidencias.

Este libro nos permitirá recuperar la libertad a la vez que nos convertirá en una de las pocas voces auténticamente pensantes de cualquier conversación. De esta manera, despertaremos nuestro sentido crítico y evitaremos creer cualquier tontería publicada en las redes sociales o en la televisión.



Colección:
Gestión del conocimiento

P.V.P.: 15€
264 páginas

Lanzamiento:
octubre de 2020

“ He podido escribir este libro únicamente porque he cometido casi todos los errores que describo en sus páginas. La experiencia me ha enseñado a reconocerlos en mí y en los demás. En muchísimos casos he aprendido las técnicas después de haber sufrido las burlas de personas dignas de crédito (;ay!). Espero que lo que leáis en este libro os ayude a evitar el ridículo que he sufrido yo con el paso de los años mientras recogía sin saberlo el material que lo compone. ”

Scott Adams.



Scott Adams

Es el creador de Dilbert, una de las tiras cómicas más famosas del último cuarto de siglo. Después de trabajar 16 años como técnico en varias empresas, desde 1995 se dedica a tiempo completo a sus dibujos y conferencias. Ha publicado también con éxito en Empresa Activa “Cómo fracasar en casi todo y aun así triunfar”.