

LA EMPRESA INVENCIBLE

Alex Osterwalder
Yves Pigneur

Nuevo libro de la factoría de Alex Osterwalder, que resume y completa los anteriores, recopilando todo lo que necesita una empresa para crear, crecer, reinventarse permanentemente y ser invencible.

Una guía imprescindible sobre los mejores modelos de negocios y propuestas de valor, bien recopilados y clasificados, de tal forma que permita al lector crear su propio portafolio de nuevas ideas.

Prólogo a la edición española de Javier García (Sintetia) y José Antonio de Miguel (@yoemprendo).

Ser una empresa invencible es una aspiración, un trabajo duro, un camino y no un lugar donde llegar, ni mucho menos quedarse durante mucho tiempo. No hay un único modelo de negocio posible, universal y atemporal. Las recetas en las empresas se hacen para destruirlas, reconstruirlas y si las organizaciones no son capaces de aprender, desaprender, pensar y ejecutar y, en definitiva reinventarse, pronto el desgaste y el mercado las expulsarán.

Este libro nos enseña cómo diseñar una cultura de innovación, y presenta la caja de herramientas de liderazgo, que innovadores, emprendedores y quienes toman las decisiones, necesitan para llevar a cabo una profunda transformación que permita a sus empresas convertirse en invencibles. Para ello, se necesita:

- **Orientación Estratégica.** Decidir dónde competir y qué decisiones estratégicas hay que adoptar, creando un negocio a prueba de disrupciones.
- **Portafolio de negocios.** Crear un embudo de innovación sólido para reinventar constantemente los negocios, mientras se mide y se reduce el riesgo y la incertidumbre.
- **Cultura de innovación.** Crear una cultura de innovación de primera clase con el mapa cultural.
- **Patrones de modelo de negocio.** Competir con mejores modelos de negocio y no solo con el producto, el servicio, la tecnología o el precio.

Un libro de recetas de cabecera muy necesario a la hora de cocinar un nuevo negocio.



“ Este libro llega en el momento más necesario: necesitamos cambiar y reinventar nuestra cultura empresarial; nuestra flexibilidad, la gestión del riesgo y entrenar la capacidad de resistencia. Necesitamos más empresas invencibles y es una suerte tener esta guía que nos ayude a pensar y a trabajar. ”

Del prólogo de Javier García y José Antonio de Miguel.

Alex Osterwalder es un destacado autor, emprendedor y conferenciante cuyo trabajo ha cambiado la forma en la que las empresas hacen su trabajo y cómo arrancan las start ups.

Yves Pigneur, profesor y pensador de negocios.

Ambos ocupan el puesto número 4 entre los 50 mejores pensadores de gestión de todo el mundo y también ganaron el Premio a la Estrategia Thinkers50.