

## LA APPLE DE TIM COOK

### Leander Kahney

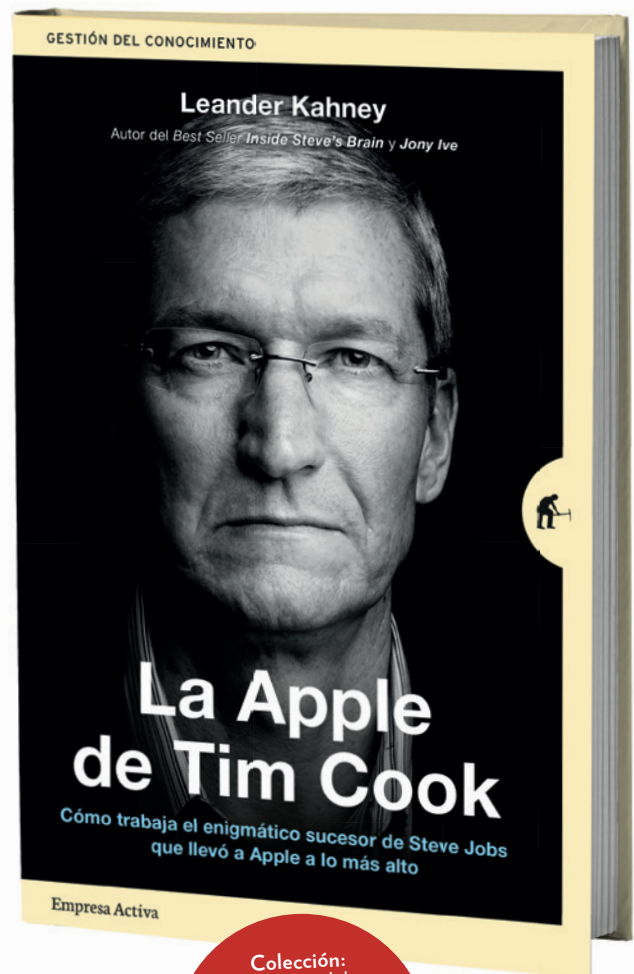
PRIMERA BIOGRAFÍA DE TIM COOK.

Cuando Tim Cook asumió el puesto de CEO de Apple en 2011, tras el fallecimiento de Steve Jobs, el listón estaba muy alto. La compañía acababa de perder a su visionario fundador y los especialistas vaticinaron el desastre.

Hoy Apple disfruta de unos niveles de éxito sin precedentes y tiene por delante un futuro brillante. El liderazgo de Cook en Apple ya forma parte de las leyendas del mundo de los negocios y va siendo hora de que sus contribuciones sean celebradas como se merecen.

Con la competencia de Android y la incertidumbre que se cernía sobre los futuros productos, Cook tenía todas las de perder. Pero los críticos se equivocaron y ocho años más tarde la compañía está arrasando. Desde la muerte de Jobs Apple ha alcanzado sus éxitos más rotundos, convirtiéndose en la primera empresa de más de un billón de dólares, la más valiosa del mundo y arrasando a la competencia.

A lo largo de sus páginas el lector conocerá como Cook no solo ha capitaneado Apple durante el periodo de incertidumbre que siguió al fallecimiento de Jobs, sino que además ha liderado una revolución cultural en el seno de la compañía. Además descubrirá los valores de su forma de entender el liderazgo y que sientan las bases y los cimientos de toda su labor.



Colección:  
Gestión del  
conocimiento

P.V.P.: 21€  
336 páginas

Lanzamiento:  
noviembre de 2019



### Leander Kahney

Es un periodista que ha cubierto las actividades de Apple por más de una década y ha escrito tres libros sobre la misma: *Inside Steve's Brain*, *Jony Ive* y *Cult of Mac*.

Ha sido editor de Wired.com.

*“ No creo que los negocios deban ocuparse tan solo de asuntos comerciales. Para mí, una compañía no es más que un conjunto de personas. Si las personas tienen valores, también debería tenerlos, por extensión, una compañía. ”*

Tim Cook.