

LA CAJA

The Arbinger Institute

NUEVA EDICIÓN REVISADA Y AMPLIADA DE ESTE CLÁSICO IMPERECEDERO QUE HA VENDIDO MÁS DE 2.000.000 DE EJEMPLARES EN EL MUNDO.

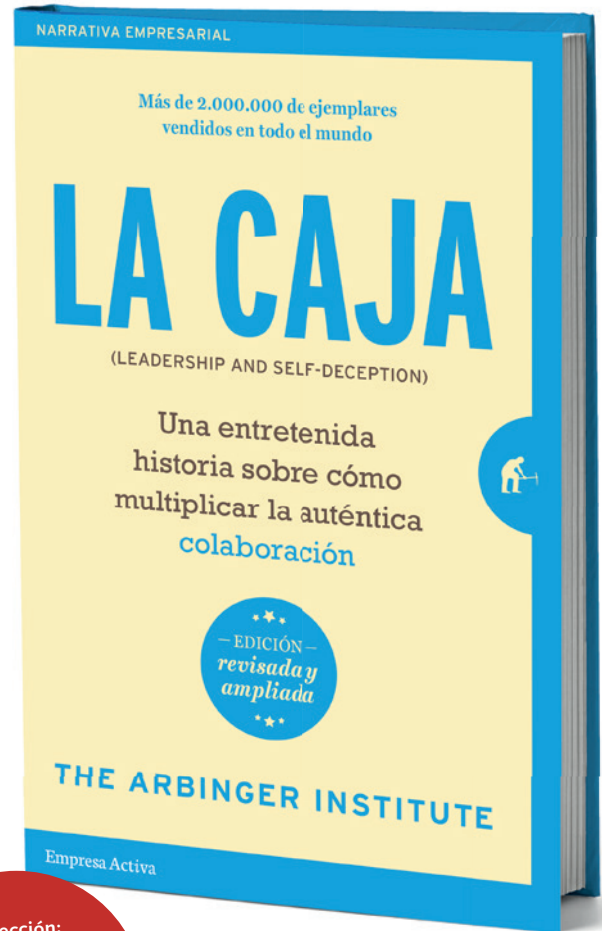
El libro contiene nuevas investigaciones sobre la magnitud del autoengaño en las organizaciones, la manera de medir su alcance y los usos que los lectores han hecho del libro y de sus ideas a lo largo de casi dos décadas transcurridas desde su primera edición.

A través de una historia entretenida y muy instructiva, La caja explica qué es el autoengaño, cómo cae en él la gente, de qué manera destruye el rendimiento organizativo y, lo más importante, cuál es la sorprendente manera de acabar con él.

Según sus autores, las personas sometidas al autoengaño viven y trabajan como si se encontraran encerradas en una caja. Ciegas a la realidad circundante, van minando tanto su propio trabajo como el de los demás. Pero el problema es que, como están encerrados en la caja, no se dan cuenta de ello y, por tanto, no hacen nada por cambiar. Y así, sus resultados tampoco varían.

Tal como se expone en esta obra, se trata de un fenómeno bastante frecuente en el mundo empresarial. La mayoría de la gente pasa mucho tiempo encerrada en una caja; y la multiplicación de cajas es la raíz de muchos de los problemas que impiden un mejor rendimiento laboral, lo que afecta a aspectos como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, la responsabilidad, la confianza, el compromiso y la motivación.

Pero no todo son malas noticias: existe una solución frente al autoengaño y las costosas consecuencias que se derivan de él.



Colección:
Narrativa empresarial
P.V.P.: 16€
256 páginas
Lanzamiento:
mayo de 2019

The Arbinger Institute

Es una organización que proporciona servicios de consultoría y formación a grandes organizaciones. Su metodología está basada en más de 45 años de investigación del comportamiento humano y la motivación, y en más de 35 años trabajando codo a codo con empresas de todo el mundo. Su sede central está en Estados Unidos y tiene representantes en los cinco continentes. De The Arbinger Institute hemos publicado en Empresa Activa el *best seller* *Mentalidad fuera de la caja* y la primera edición del clásico *La anatomía de la paz*.

www.arbinger.com / www.arbinger.es

“ La lectura del libro *La caja* me aportó a mí y a nuestros equipos, el descubrimiento de que los resultados mejoran cuando nos esforzamos en entender el trabajo, las necesidades y los objetivos de las otras personas. Desde esta nueva mirada, todos los cambios son posibles y doy fe de que funcionan. Muchas gracias, Arbinger. ”

José Luis Rodríguez, General Manager de Uterqüe (*Grupo Inditex*).