

PIONERO

Marc Benioff

Marc Benioff, fundador y CEO de Salesforce, ofrece una visión inspiradora para el futuro de los negocios, una en la que cualquiera tiene el poder de cambiar el mundo.

Una guía indispensable para que las empresas sean verdaderas plataformas de cambio positivo y fomenten los valores de la confianza, la inclusión y el compromiso de devolver a la sociedad lo que esta te da, como base de su éxito.

¿Cuál es el secreto del crecimiento y la innovación en un mundo cada vez más complejo? Según Marc Benioff, la respuesta hay que buscarla en la cultura, en los valores que se transmiten en todo lo que haces.

El fundador de salesforce.com revela cómo los valores: confianza, éxito de los clientes, innovación y equidad, así como el compromiso de retornar a la comunidad lo que esta te da, han sido los que han permitido el éxito de su empresa. No importa el sector al que te dediques, la base de la resiliencia y flexibilidad de toda empresa está en la cultura de la organización y cómo esta inspira a todos los empleados. Sin eso, nada funciona.

No importa de qué negocio se trate, los valores son la base de una cultura empresarial resistente que inspira a todos los empleados, en todos los niveles, a hacer el mejor trabajo de sus vidas. En el camino, comparte ideas y mejores prácticas para cualquiera que quiera adaptar la cultura de la empresa para prosperar ante la inevitable interrupción que se avecina.

En el futuro, las ganancias y el progreso ya no serán sostenibles a menos que sirvan al bien común. Ya sea dirigiendo una empresa, liderando un pequeño equipo o simplemente empezando una carrera labora.

Ninguno de nosotros puede permanecer ajeno a lo que sucede fuera de nuestro lugar de trabajo. Este libro te indica cómo puedes ser un agente de cambio importante y ayudar a mejorar al mundo.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 14€
288 páginas

Lanzamiento:
marzo de 2020

“ En “Pionero”, Marc comparte su camino en el establecimiento de los valores que son la base de Salesforce. Al crear una empresa basada en la confianza, Marc explora cómo las empresas pueden nutrir su cultura para convertirse en plataformas de cambio. ”

Susan Wojcicki, CEO de YouTube.



Marc Benioff

Es fundador y CEO de Salesforce y un pionero de la nube digital. Ha sido considerado el “mayor innovador de la década” por Forbes, uno de los grandes líderes por Fortune y uno de los CEO de mejor rendimiento por Harvard Business Review. También ha ganado varios premios por su liderazgo y equidad.