

DIARIO DE UN MILLENNIAL

David Tomás

David Tomás, autor de *La empresa más feliz del mundo*, publica su segundo relato sobre cómo superar la brecha generacional que se está produciendo en todas las empresas.

El libro ofrece las claves para impulsar un nuevo liderazgo y retener el talento joven.

La gestión del talento es sin duda uno de los grandes desafíos para las empresas de hoy en día. Se estima que los Millennials permanecen, de media, tres años en la misma organización. Si lo comparamos con las generaciones anteriores la cifra es muy distinta: los Baby Boomers y la Generación X trabajan en la misma empresa unos diez años.

Los Millennials tienen una actitud diferente frente al mundo laboral, conciben el trabajo como una parte integral de su vida y no tienen miedo al cambio. No se conforman con un trabajo estable, de ocho horas en oficina y vacaciones en verano. Esta generación demanda nuevos atributos, como la flexibilidad horaria, el teletrabajo o empresas con propósito, que a menudo chocan con las prioridades de los CEOs actuales. Esto es precisamente lo que le sucede a Mateo, el protagonista del relato que David Tomás, responsable de Cyberclick, considerada como una de las mejores empresas para trabajar en España, acaba de publicar.

Diario de un Millennial ejemplifica la realidad de muchas empresas actuales, donde conviven varias generaciones con objetivos profesionales muy distintos. Es un relato que reflexiona sobre aspectos clave de la cultura empresarial, contraponiendo las aspiraciones laborales de los Baby Boomers, la Generación X y los Millennials. En forma de tweets, notas, post en Facebook y en la plataforma de blogging Medium, David Tomás comparte las claves de un nuevo liderazgo, más humilde y que fomente el entendimiento entre generaciones.

David Tomás apunta las claves para ayudar a las empresas a desarrollar un marketing de valor, con contenido interesante y constructivo que fomente nuestro aprendizaje y aporten valor a la sociedad. Según el autor, el marketing del siglo XXI debería apuntar en esta dirección.



Colección:
Narrativa empresarial

P.V.P.: 14€
192 páginas

Lanzamiento:
marzo de 2019



David Tomás

Es cofundador y CEO de la empresa de marketing digital Cyberclick, emprendedor, mentor y Business Angel. Cuenta con 20 años de experiencia en marketing y publicidad digital. Su empresa ha sido nombrada como la mejor pyme para trabajar en España, según Great

Place to Work. Es miembro de la Junta Directiva de aDigital y de la comisión de Comunicación del Comité Olímpico Español. Fue seleccionado como uno de los emprendedores menor de 40 años más influyentes de España, según IESE y la Global Entrepreneurship Week.

“ Un día me dijeron que para liderar había que ser menos empática y más ejecutiva. *Diario de un Millennial* me demuestra que ese camino no es el correcto y que la empatía es uno de los mejores valores que se pueden practicar para tener un gran equipo. ”

Laura Baena, fundadora del Club de Malasmadres.