

## SUSCRITOS

### Tien Tzuo con Gabe Weisert

**Suscritos se encuentra entre los 10 mejores libros de empresa de 2018 según la revista Forbes.**

**Un libro para entender por qué el modelo de suscripción será el futuro de las empresas y cómo desarrollarlo.**

El mundo está pasando de los productos a los servicios. Las suscripciones se están disparando porque millones de consumidores digitales se decantan cada vez más por el acceso en detrimento de la propiedad, aunque la mayoría de las empresas siguen siendo creadas para vender productos y no están debidamente preparadas para competir los próximos años. Por lo tanto es necesario cambiar el modelo empresarial.

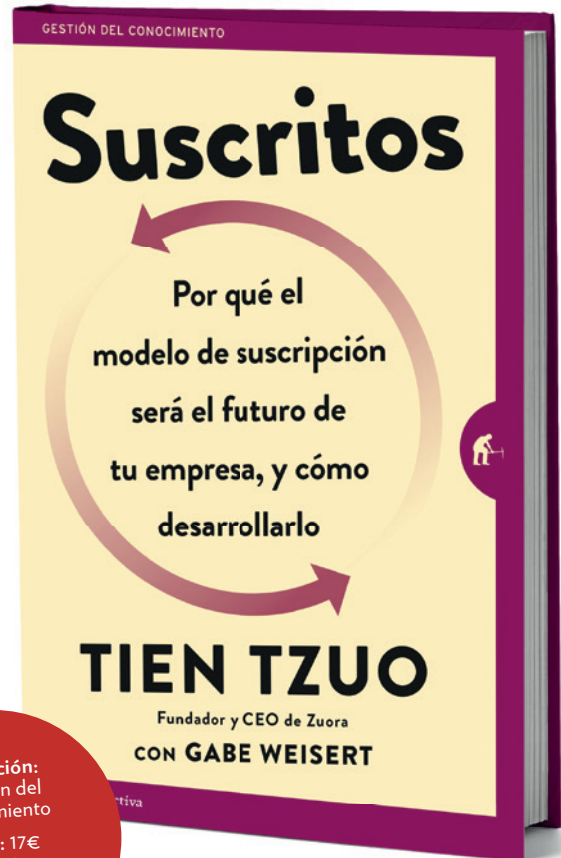
Empresas con Netflix, Spotify o Salesforce son las más destacadas del modelo de negocio por suscripción, pero no las únicas, y se ha demostrado que las empresas que utilizan este modelo crecen mucho más rápido que las tradicionales. ¿Por qué? Simplemente porque conocen a sus clientes y, tener una base de clientes suscriptores satisfechos, es el mejor modelo económico.

El libro tiene el objetivo de dar a conocer cómo funciona el modelo de suscripción y la mejor manera de aplicarlo a las empresas. En la primera parte se analiza de qué manera las suscripciones están transformando varios sectores diferentes y en la segunda se profundiza en detalles operativos y tácticos sobre la manera de ponerlo en práctica.

A lo largo de sus páginas se abordan diferentes temas como:

- Las ocho estrategias de crecimiento fundamentales de todas las empresas de suscripción.
- El modelo financiero básico y los indicadores de crecimiento más importantes para las empresas de suscripción.
- La manera en que el modelo de suscripción está transformando todos los sectores del planeta, incluidos el de la venta minorista, el periodismo, la industria manufacturera, etc.

Tien Tzuo que ha ayudado a miles de empresas a efectuar la transición comparte sus conocimientos en un libro indispensable cargado de ejemplos prácticos y sencillos.



Colección:  
Gestión del  
conocimiento

P.V.P.: 17€  
240 páginas

Lanzamiento:  
febrero de 2019

#### Tien Tzuo

Es el fundador y CEO de Zuora, empresa líder en provisión de servicios por suscripción y que es fundamental para apoyar a empresas que quieren implementar el sistema. Tzuo trabajó previamente en Salesforce, otra empresa puntera basada en el método de suscripción.

#### Gabe Weisert

Es el editor de la revista *Subscribed* editada por Zuora y ha escrito para Yahoo! y Forbes.com, entre otros.

“ Tien Tzuo, a quien tuve la suerte de contratar en Salesforce como el empleado número once, ha escrito el libro guía indispensable para cualquiera que desee conocer el cambio más importante de modelo de negocio de nuestro tiempo. El sistema de suscripción está expandiéndose por todos lados y nadie sabe mejor que Tien cómo gestionarlo. ”

Marc Benioff, CEO de Salesforce