

EL SECRETO DEL BARCELONA

Damian Hughes

Un libro que demuestra la importancia de tener una buena cultura organizativa para conseguir el éxito.

El fútbol no solo copia los retos de las empresas, sino que intensifica y acelera el proceso condensando el marco temporal y ajustando el enfoque. Proporciona un modelo puro de gestión corporativa en el que únicamente tiene éxito la mejor práctica. Por lo tanto, es más fácil identificarla y analizarla. Lo más importante en cualquier equipo, sea deportivo o de trabajo, es algo intangible e imposible de medir, pero con un impacto real y palpable. **Damian Hughes** bucea en la cultura del Fútbol Club Barcelona para extraer algunas de las recetas de su éxito continuado.

En este libro se demuestra que la cultura que estableció este equipo es un modelo, no solamente una metáfora, para la empresa contemporánea. Como tal, proporciona una visión única de las cuestiones cruciales a las que se enfrenta en el entorno corporativo moderno. Para ello el autor utiliza información procedente de sus entrevistas con las figuras líderes de este enfoque, así como su propia vida académica y laboral, al dirigir instituciones deportivas y de negocios, para ilustrar cómo el F.C. Barcelona puede descubrir el ADN de una cultura ganadora.

A lo largo de sus páginas, Damian Hughes desarrolla lo que él considera que son los cinco principios esenciales que han llevado al Barcelona a sumar títulos y que se pueden aplicar a cualquier entorno para desarrollar la cultura ganadora de una organización:

1. **Visión Global.**
2. **Trabajar dentro de un arco adecuado para los cambios.**
3. **Contar con procesos y sistemas recurrentes.**
4. **Tener Arquitectos Culturales y héroes organizativos.**
5. **Desarrollar un Liderazgo Auténtico.**

El éxito rara vez llega por casualidad y nunca es sostenible en el tiempo si no cuenta con toda una cultura que lo sustente. Lo bueno es que estos principios son aplicables a cualquier actividad de nuestra vida.



Colección:
Gestión del conocimiento

P.V.P.: 18€
288 páginas

Lanzamiento:
enero de 2019

“ El Fútbol Club Barcelona es famoso por su cultura ganadora. Damian nos descubre qué significados tiene y nos aporta ideas para aplicarlo a nuestra filosofía de vida cotidiana. Una lectura ganadora. ”

Guillem Balagué, periodista y galardonado escritor de libros sobre fútbol



Damian Hughes

Combina magistralmente su experiencia académica con la práctica cotidiana en empresas. Gracias a su formación de psicólogo se ha convertido en un experto en el funcionamiento de equipos tanto deportivos como empresariales y organizacionales. Es autor entre otros libros de *El pensamiento líquido* también publicado por Empresa Activa.