

CÓMO CONSTRUIR UNA STORYBRAND

Donald Miller

Empresa Activa publica el libro sobre marketing más vendido en Estados Unidos desde su publicación en 2017.

El Esquema Storybrand ayudará a clarificar los mensajes para que la gente no solo los escuche, sino que además responda.

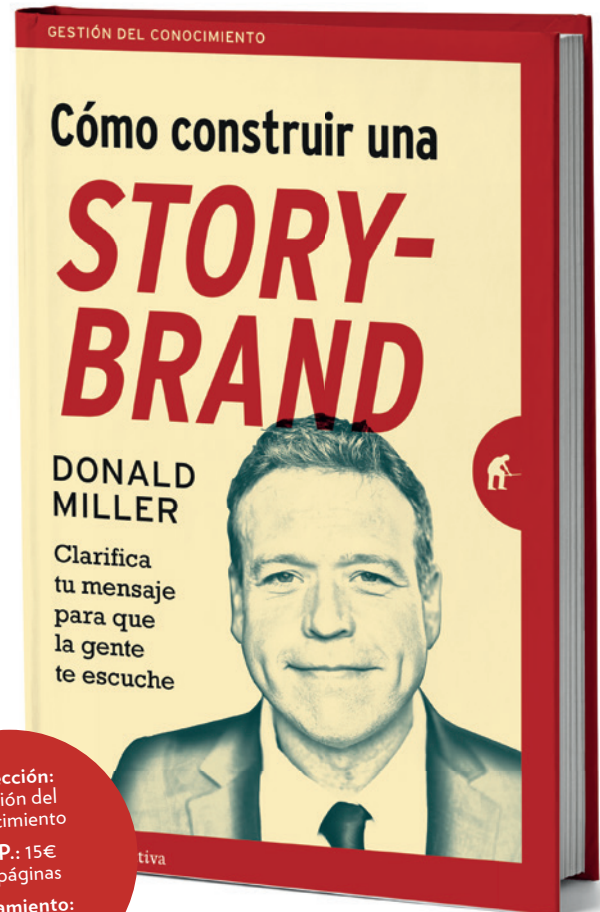
La mayoría de las empresas malgastan grandes cantidades de dinero en marketing sin obtener los resultados esperados. ¿Y si el problema fuera la manera en la que hablamos del producto? Tanto si tenemos una pequeña empresa como si somos responsables de una marca multimillonaria, inducir a confusión a los clientes cuesta dinero. Es necesario clarificar el mensaje.

Para ello vamos a necesitar una fórmula que tiene que organizar nuestro pensamiento, reducir nuestras acciones de marketing, eliminar la confusión, aterrorizar a la competencia y, finalmente, lograr que el negocio vuelva a crecer.

Su autor, Donald Miller, utiliza los siete elementos o ingredientes que toda historia conmovedora tiene que tener para enseñar a los lectores a mejorar dramáticamente cómo conectan con sus clientes o consumidores y así poder hacer crecer su negocio.

El proceso de construcción de una Storybrand es un modelo probado para contar mejor a tus clientes y consumidores cuál es el valor diferencial que ofreces y por qué deben elegirte a ti sobre tu competencia.

Un libro ideal para todo líder que tiene que comunicar su mensaje tanto hacia dentro como hacia afuera de su empresa. Imprescindible para cualquiera que trabaje en marketing o comunicación de una empresa o negocio, y es tan útil para grandes corporaciones como para el autónomo o tendero de la esquina.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 15€
256 páginas

Lanzamiento:
octubre de 2018

Donald Miller

Ha ayudado a más de 3000 empresas a clarificar sus mensajes para ayudar a crecer su negocio. Es el CEO de Storybrand y ha escrito varios libros que han estado en la lista de más vendidos del New York Times incluido este. Es considerado uno de los conferenciantes más entretenidos e informativos del mundo. Vive en Nashville, Tennessee.

“ Este es un libro fecundo construido alrededor de una idea que te ayudará a clarificar, energizar y transformar tu empresa. Donald Miller te ofrece un método detallado y útil para cambiar la forma en la que comunicas lo que te importa. ”

Seth Godin, Autor de grandes *best sellers* como *El marketing del permiso*.