

THE GRID (LA CUADRÍCULA)

Matt Watkinson

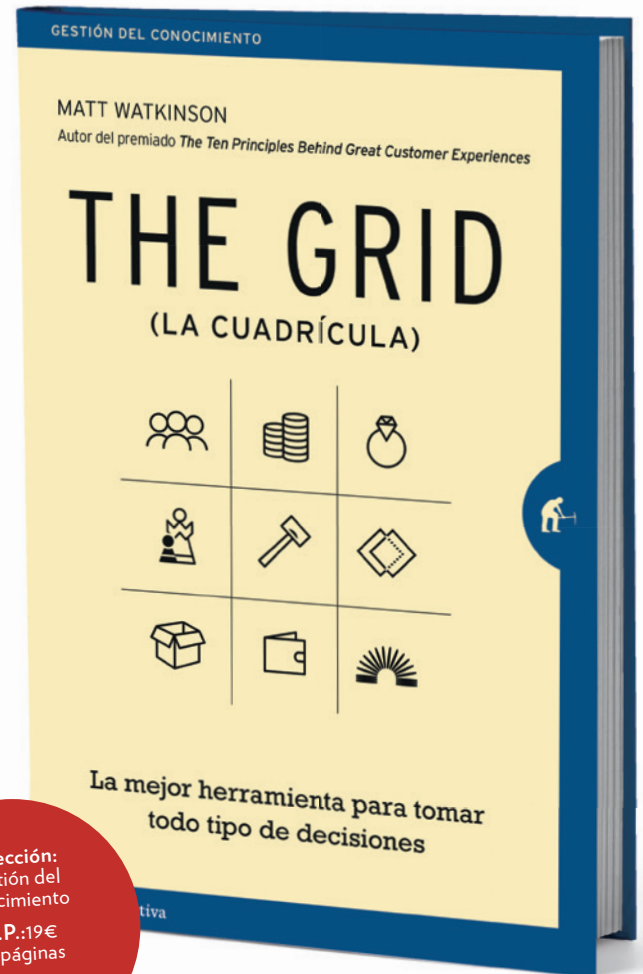
LA MEJOR HERRAMIENTA PARA TOMAR TODO TIPO DE DECISIONES.

La cuadrícula es un instrumento para ayudarnos a tomar las mejores decisiones en todo tipo de negocios o situaciones; para ello nos brinda una estructura para identificar tanto los problemas como las oportunidades y nos invita a poner a prueba nuevas ideas sin que se precise ninguna experiencia previa. Además, el libro pretende ayudarnos a alcanzar nuestras metas, mejorando las decisiones que tomemos durante el camino. Al hacerlo, su verdadero objetivo es el de contribuir al éxito y bienestar de la persona y de la sociedad en su conjunto.

La cuadrícula trata a una empresa como un sistema único e interconectado que es inseparable de su entorno y define los 9 aspectos que han de tenerse en cuenta a la hora de decidir. Esto proporciona un panorama completo, permitiendo gestionar los objetivos incompatibles, considerando las soluciones de compromiso, y tomando decisiones que potencien el éxito general de la organización. Esto nos permitirá evaluar y definir ideas o productos, reducir los riesgos en la toma de decisiones, identificar los desafíos del negocio, anticipar el impacto de los cambios del mercado y aprovecharlo todo a nuestro favor.

El libro está estructurado en dos partes, una vía rápida que proporciona todo lo necesario para empezar a utilizar la cuadrícula y un análisis a fondo que profundiza en todos los temas y analiza cada casilla de la cuadrícula.

Combinando ejemplos reales con esta práctica guía, su autor, **Matt Watkinson**, nos muestra la mejor forma de tomar decisiones.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 19€
360 páginas

Lanzamiento:
abril de 2018

“ *The Grid* te permite ver de forma simple el complejo sistema que es tu negocio o empresa. Con la posible excepción de Warren Buffett, todos necesitan leer este libro. ”

Rory Sutherland, vicepresidente de Ogilvy Group



Matt Watkinson

Es consultor y escritor y ha ganado el premio al mejor libro de Management del Chartered Management Institute en 2014 por *The Ten Principles Behind Great Customer Experiences*.