

MOMENTUM

Michael McQueen

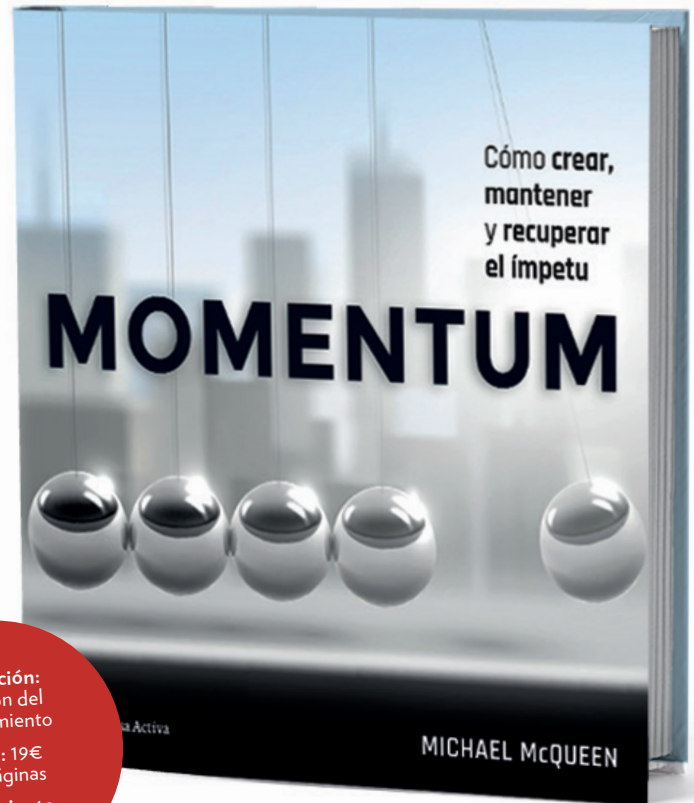
Cómo crear, mantener y recuperar el ímpetu, en esta guía personal sobre el arte y la ciencia del éxito.

El momentum, cuya traducción al español es ímpetu, velocidad o impulso, es un factor difícil de definir. A pesar de que el fenómeno físico es fácil de medir científicamente, en la vida diaria a menudo se reduce a poco más que una sensación subjetiva y huidiza. A nivel empresarial, los líderes describen esta sensación cuando sus empresas cumplen objetivos mes a mes. No obstante, aunque el momentum nos hace sentir genial, a la vez es evasivo.

Los pequeños triunfos y las victorias momentáneas no suelen durar, y eso provoca frustración. Este libro te enseña cómo cultivar un rendimiento medible, sustentable y constante. Esa es la diferencia entre ganar una batalla o ganar la guerra. Además, analiza la verdadera naturaleza del momentum: cómo saber cuándo lo tenemos y por qué es determinante para lograr el éxito duradero en cualquier individuo u organización. Además, expone sus cinco enemigos, nos muestra los obstáculos que pueden provocar que alguien pierda la vitalidad sin darse cuenta y propone una serie de consejos para desarrollarlo, conservarlo o recuperarlo.

Analizando casos de personas, empresas y distintas organizaciones, el autor, **Michael McQueen**, rescata una serie de herramientas y principios que son los que permiten crear un impulso inicial y hacer lo necesario para mantener la inercia.

Momentum es un sencillo y poderoso libro que nos mostrará cómo desarrollar un ímpetu imparable en los negocios y en la vida. Puede que no existan atajos o soluciones mágicas para mantenerlo activo, pero sí que hay una fórmula infalible para sostenerlo, y funciona.



Colección:
Gestión del
conocimiento

P.V.P.: 19€
232 páginas

Lanzamiento:
febrero de 2018

“ **Momentum es otra gran lectura de Michael McQueen. Combina ideas inspiradoras con orientación práctica para recuperar el ímpetu en su organización.** ”

Ken Boal, Vicepresidente, Cisco Australia y Nueva Zelanda.

“ **Este libro nos ofrece ideas rompedoras y un mapa para crear la energía que necesitan las empresas que no se quieren quedar atrás.** ”

Steve Vamos, ex vicepresidente de Microsoft en Australia y Nueva Zelanda.



Michael McQueen

Es conferenciante, consultor y observador de tendencias. Ha ayudado a muchas de las mejores marcas a mantener su relevancia. Además es autor de varios libros exitosos sobre ventas en su nativa Australia.