

LA BURBUJA EMPRENDEDORA

Javier García Álvarez y Enrique González

¿Quieres emprender? ¿Quieres invertir en startups?

Lee este libro y libérate de falsos mitos

Un libro que separa los mitos de las verdades del sector del emprendimiento tanto en España como en el resto del mundo.

Con prólogo de Martín Varsavsky, empresario argentino/español que ha fundado siete empresas desde los años 80, entre las que destacan Jazztel o Ya.com.

Llevamos una década donde emprender es una moda. Nunca antes hemos creído en las infinitas posibilidades para nuestros jóvenes y no tan jóvenes, para los formados y no tan formados, para los parados y activos. Emprender es un estilo de vida, la vacuna ante cualquier mal económico. Le rendimos homenajes y cultos en eventos por toda la geografía. Talleres, espacios, subvenciones, préstamos, ayudas fiscales, fondos privados. Blogs, medios especializados, secciones en prácticamente todos los medios. Coaching, mentoring, startup, lean, business angels, venture capital, co-working, smart money, aceleradoras, incubadoras,... Navegamos en un mar de conceptos importados, de expectativas, de ilusiones, de egos, de formadores y, por supuesto, de chamanes. Justo con el estallido de la gran crisis financiera surgió en el mundo toda una oleada de narrativas de éxito, de jóvenes que se podían hacer ricos al convertirse en la nueva esperanza tecnológica. ¿Cuánto hay de realidad?

Este fenómeno explosivo por el emprendimiento no es un sello español exclusivo. Hay periodistas hablando de la «burbuja del emprendimiento» en Chile, Argentina o Colombia, o hasta en la India, Australia o Berlín. No hay país que se precie que no busque crear «unicornios» (jóvenes empresas que puedan llegar a valer más de mil millones de dólares en menos de tres años de vida). Mismos vocablos, mismos argumentos, mismo foco en la creación de empresas, sobre todo tecnológicas. Espacios, ruidos mediáticos y fuegos artificiales.

La pregunta es: ¿Cuánto hay de realidad y cuánto de palabrería? ¿Quién gana y quién pierde en estos escenarios de burbuja? Ese libro trata de separar el

Colección:
Gestión del
conocimiento
P.V.P.: 16€
256 páginas
Lanzamiento:
noviembre de 2017



grano de la paja. Y lo hace con ejemplos reales combinando fundamentos financieros y empresariales necesarios en todo proceso de creación de empresas. ¿Quieres emprender o quieres invertir en jóvenes empresas? Lee este libro antes de que te entre la fiebre del oro

La burbuja emprendedora es una lectura indispensable para todos aquellos que se están planteando emprender o invertir en jóvenes empresas porque nos expone sin tecnicismos y con un gran sentido común los distintos aspectos, obstáculos y pasos a seguir en el desafiante mundo del emprendimiento.

Javier García Álvarez

Es licenciado en Economía, apasionado por la innovación, la transferencia del conocimiento, la educación y la comunicación. Es uno de los fundadores del Think Tank online sintetia.com y de InstitutoCIES, empresa especializada en finanzas y en seguridad de la información. Ha colaborado en más de 200 proyectos de estrategia financiera junto a Enrique González. www.sinetia.com

Enrique González Arbués

Es licenciado en Economía, Diplomado en Empresariales y posgrado en Finanzas Corporativas. Socio de InstitutoCIES donde dirige TreepleA, una metodología financiera que permite evaluar, medir y simular estrategias financieras en contextos de alta incertidumbre.